



ร่วมกับ



NIDA Poll

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3 (สสว.3) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
โทรศัพท์/โทรสาร 038-240938-9 E-mail : tps03@hotmail.com และ
<http://www.facebook.com/tps03.chonburi>

“ความคิดเห็นของประชาชนต่อผลกระทบจากสังคมก้มหน้า”

เรียน บรรณาธิการบริหาร /บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว/ หัวหน้าหน่วยงาน

สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3 (สสว.3) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนต่อผลกระทบจากสังคมก้มหน้า” ทำการสำรวจความคิดเห็นดังกล่าว ระหว่างวันที่ 8-12 กุมภาพันธ์ 2559 จากประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่รับผิดชอบของ สสว.3 จำนวน 200 หน่วยตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีลงพื้นที่ภาคสนามจังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 3.5

จากผลการสำรวจ เมื่อถามถึงการใช้อุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 89.00 ใช้อุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่ ประเภทที่ใช้มากที่สุดร้อยละ 93.80 มือถือ (Smartphone) รองลงมา ร้อยละ 3.90 แท็บเล็ต (Tablet) และร้อยละ 2.20 ไอแพด (I-pad) ร้อยละ 11.00 ไม่ใช้อุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่

เมื่อถามถึงช่วงเวลาการใช้อุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่ พบว่าส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.50 ใช้อุปกรณ์พกพาบนเตียงนอน (ก่อนนอน/ตื่นนอน) รองลงมา ร้อยละ 20.80 ช่วงเวลาว่าง/ระหว่างวัน ร้อยละ 14.00 ระหว่างทำงาน ร้อยละ 10.70 ระหว่างการเดินทาง ร้อยละ 10.70 ตลอดเวลา ร้อยละ 5.10 อยู่ในห้องน้ำ และร้อยละ 2.20 ระหว่างรับประทานอาหาร

เมื่อถามถึงระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า ร้อยละ 31.50 ระยะเวลาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน ร้อยละ 18.00 ใช้สื่อสังคมออนไลน์ประมาณ 2-3 ชั่วโมงต่อวัน ร้อยละ 15.70 ใช้สื่อสังคมออนไลน์ประมาณ 3-4 ชั่วโมงต่อวัน ร้อยละ 14.00 ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน ร้อยละ 10.10 ใช้สื่อสังคมออนไลน์มากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน ร้อยละ 7.90 ใช้สื่อสังคมออนไลน์ประมาณ 5-6 ชั่วโมงต่อวัน และร้อยละ 2.80 ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ตลอดทั้งวัน/ใช้เมื่อจำเป็น

เมื่อถามถึงเหตุผลในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า **อันดับ 1** ร้อยละ 86.00 ใช้พูดคุย/ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก **อันดับ 2** ร้อยละ 48.30 ใช้หาข้อมูล/แลกเปลี่ยนข้อมูล **อันดับ 3** ร้อยละ 44.90 ใช้ติดตามข่าวสารของสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการต่างๆ เช่น การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ การจองบริการต่างๆ

เมื่อถามถึงระดับของ “ปัญหาสังคมก้มหน้า” ว่าเป็นปัญหาที่รุนแรงหรือต้องได้รับการแก้ไข พบว่า อยู่ในระดับค่อนข้างมากสมควรได้รับการแก้ไข ค่าเฉลี่ย 6.77 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.52

เมื่อถามถึงผลกระทบจากสังคมก้มหน้า พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.50 ทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ไม่ลงรอย หรือมีปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างน้อยลง รองลงมา ร้อยละ 59.00 เสี่ยงต่อการเกิด

อุบัติเหตุเพราะมัวสนใจอยู่แต่กับสิ่งที่อยู่ตรงหน้า และ ร้อยละ 43.00 เสี่ยงต่อการที่จะมีพฤติกรรมเสพติดด้านอื่นๆ เช่น ติดเกม Social Network

ข้อเสนอแนะวิธีแก้ไขปัญหาสังคมก้มหน้า พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 57.87 ผนรงค้ในการเล่นมือถือให้เหมาะสมกับเวลาและสถานที่ รองลงมา ร้อยละ 18.42 เยาวชนควรได้รับการควบคุมในการเล่นมือถือจากผู้ปกครอง และ ร้อยละ 7.90 ทำกิจกรรมภายในครอบครัวและคนรอบข้างให้มากขึ้น เช่น พุดคุย ไปเที่ยว

ท้ายสุด เมื่อถามถึงการจัดตนเองอยู่ในกลุ่มประเภทของสังคมก้มหน้า พบว่า ร้อยละ 67.20 เป็นบ้างในระดับหนึ่ง ร้อยละ 27.1 ไม่เป็นเลย และร้อยละ 5.7 เป็นมาก

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของหน่วยตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 64.90 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 35.10 เพศชาย ตัวอย่างร้อยละ 29.10 อายุ 26-35 ปี ร้อยละ 27.60 อายุ 36-35 ปี ร้อยละ 20.60 อายุ 46-60 ปี ร้อยละ 16.60 อายุ 18-25 ปี และร้อยละ 6.10 อายุ 60 ปีขึ้นไป ตัวอย่างร้อยละ 50.80 สถานภาพสมรส ร้อยละ 39.70 สถานภาพโสด และร้อยละ 9.50 หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ตัวอย่างร้อยละ 36.50 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า ร้อยละ 23.90 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 19.30 จบการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 14.70 จบการศึกษาระดับประถมศึกษา/กว่า และร้อยละ 5.60 จบการศึกษามากกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า ตัวอย่างร้อยละ 43.00 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 18.00 เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ร้อยละ 16.00 ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 8.00 พนักงานเอกชน ร้อยละ 7.50 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 6.50 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน และร้อยละ 1.00 เกษตรกร/ประมง ตัวอย่างร้อยละ 55.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 ร้อยละ 14.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 11.50 60 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 9.50 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 4.50 ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 3.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และร้อยละ 2.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,000 ขึ้นไป

ตารางที่ 1 การใช้อุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่

การใช้อุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่	ร้อยละ
ใช้	89.00
มือถือ (Smartphone)	93.80
แท็บเล็ต (Tablet)	3.90
ไอแพด (I-pad)	2.20
ไม่ใช้	11.00
รวม	100

ตารางที่ 2 ใช้อุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่ในช่วงเวลาใดมากที่สุด

ช่วงเวลาที่ใช้	ร้อยละ
บนเตียงนอน (ก่อนนอน/ตื่นนอน)	36.50
ช่วงเวลาว่าง/ระหว่างวัน	20.80
ระหว่างทำงาน	14.00
ระหว่างการเดินทาง	10.70
ตลอดเวลา	10.70
อยู่ในห้องน้ำ	5.10
ระหว่างรับประทานอาหาร	2.20
รวม	100

ตารางที่ 3 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ ชั่วโมง/วัน

เวลาเฉลี่ย	ร้อยละ
1-2 ชั่วโมงต่อวัน	31.50
2-3 ชั่วโมงต่อวัน	18.00
3-4 ชั่วโมงต่อวัน	15.70
น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน	14.00
มากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน	10.10
5-6 ชั่วโมงต่อวัน	7.90
ตลอดทั้งวัน/ใช้เมื่อจำเป็น	2.80
รวม	100

ตารางที่ 4 เหตุผลในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์

	เหตุผลในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	ร้อยละ
อันดับ 1	พูดคุย/ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก	86.00
อันดับ 2	หาข้อมูล/แลกเปลี่ยนข้อมูล	48.30
อันดับ 3	ติดตามข่าวสารของสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการต่างๆ เช่น การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ การจองบริการต่างๆ	44.90
	โพสต์ข้อความ/รูปภาพ	30.90
	เล่นเกมออนไลน์	29.80
	ติดตามข่าวสารทั่วไป (การเมือง เศรษฐกิจ สังคม กีฬา)	22.50
	ส่งข้อความ เช็คอีเมล	21.30
	ร่วมกิจกรรมกลุ่มออนไลน์ต่างๆ เช่น อ่านและแสดงความคิดเห็น ร่วมเป็นแฟนคลับ ฯลฯ	18.5
	ใช้เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการต่างๆ	10.10
	อื่นๆ เช่น ดูหนัง ฟังเพลง อ่านการ์ตูน	1.70

ตารางที่ 5 ระดับความรุนแรงหรือต้องได้รับการแก้ไขของ “ปัญหาสังคมกัมพูชา”

ระดับความรุนแรง/ต้องได้รับการแก้ไขปัญหา	คิดเป็น	Std. Deviation
เป็นปัญหาในระดับค่อนข้างมาก สมควรได้รับการแก้ไข	ค่าเฉลี่ย 6.77	2.52

ตารางที่ 6 ผลกระทบจากสังคมกัมพูชา

สิ่งที่ตามมา	ร้อยละ
ทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ไม่ลงรอย หรือมีปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างน้อยลง	64.50
เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุเพราะมัวสนใจอยู่กับสิ่งที่อยู่ตรงหน้า	59.00
เสี่ยงต่อการที่จะมีพฤติกรรมเสพติดด้านอื่นๆ เช่น ติดเกม Social Network	43.00
สร้างนิสัยเสียให้ต้องคุมมือถือเป็นประจำทั้งๆที่ไม่มีเรื่องเร่งด่วน ห้ามตัวเองไม่ได้	42.50
ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ เสี่ยงต่อโรคต่างๆ เช่น นิ้วล็อก จอประสาทตาเสื่อม ปวดเมื่อยคอ ป่าไหล่	
หมอนรองกระดูกเสื่อมสภาพก่อนวัยอันควร	41.50
ทำให้เกิดความเครียด ความวิตกกังวล เวลาที่ไม่ได้ใช้จะรู้สึกไม่สบายใจ	28.00
ทำให้สามารถอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ (Real-time)	27.50
สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้	27.00
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว	24.50
ได้พูดคุยสื่อสารกับคนในครอบครัว เพื่อน คนรอบข้าง ได้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น (โดยเฉพาะคนที่ไม่ได้พักอาศัยอยู่กับครอบครัว)	23.00
เป็นการกระตุ้นตัวเองให้ตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา (Alert)	10.00
อื่นๆ เช่น มีผลกระทบต่อการศึกษา และการทำงาน	2.00

ตารางที่ 7 ข้อเสนอแนะหรือวิธีแก้ปัญหาคอมพิวเตอร์

ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
รณรงค์ในการเล่นมือถือให้เหมาะสมกับเวลาและสถานที่	57.87
เยาวชนควรได้รับการควบคุมในการเล่นมือถือจากผู้ปกครอง	18.42
ทำกิจกรรมภายในครอบครัวและคนรอบข้างให้มากขึ้น เช่น พุดคุย ไปเที่ยว	7.90
มีกฎหมายควบคุมเกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์ เช่น เด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี	7.90
ลดระยะเวลาในการเล่นโทรศัพท์มือถือ จำกัดช่วงเวลาเล่น ห้ามใช้ช่วงเรียนหรือทำงาน เล่น เท่าที่จำเป็น	5.27
ควบคุมระยะเวลาในการปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ต/จำกัดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล	2.64
รวม	100

ตารางที่ 8 ตนเองจัดอยู่กลุ่มประเภทของ "สังคมก้มหน้า" หรือไม่

ระดับความเป็น	ร้อยละ
เป็นบ้างในระดับหนึ่ง	67.20
ไม่เป็นเลย	27.10
เป็นมาก	5.70
รวม	100

ตารางที่ 9 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	ร้อยละ
หญิง	64.90
ชาย	35.10
รวม	100
อายุ	ร้อยละ
อายุ 26-35 ปี	29.10
อายุ 36-35 ปี	27.60
อายุ 46-60 ปี	20.60
อายุ 18-25 ปี	16.60
อายุ 60 ปีขึ้นไป	6.10
รวม	100
สถานภาพการสมรส	ร้อยละ
สมรส	50.80
โสด	39.70
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	9.50
รวม	100
การศึกษา	ร้อยละ
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	36.50
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	23.90
อนุปริญญา/เทียบเท่า	19.30
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	14.70
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	5.60
รวม	100

อาชีพหลัก	ร้อยละ
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	43.00
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	18.00
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้างทั่วไป	16.00
พนักงานเอกชน	8.00
นักเรียน/นักศึกษา	7.50
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	6.50
เกษตรกร/ประมง	1.00
รวม	100
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ร้อยละ
10,001-20,000	55.00
ไม่เกิน 10,000	14.50
20,001-30,000	11.50
ไม่มีรายได้	9.50
ไม่ระบุ	4.50
30,001-40,000	3.00
มากกว่า 40,001 ขึ้นไป	2.00
รวม	100