



# รายงานผลการดำเนินงาน



## โครงการศูนย์เรียนรู้ รู้การพัฒนาสังคม และจัดสวัสดิการสังคม

ประจำปี  
งบประมาณ 2560



กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์  
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1-12

## คำนำ

โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์ต้นแบบ ศูนย์สาธิต และศูนย์ถ่ายทอดความรู้งานวิชาการด้านการพัฒนาสังคมและการจิตสวัสดิการสังคมที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ รวมทั้งเป็นหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการเพื่อให้บริการแก่หน่วยงานบริการทุกกลุ่มเป้าหมายในความรับผิดชอบของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1-12 จึงได้จัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคม ปีงบประมาณ 2560 หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน และขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ทำให้รายงานเล่มนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

กันยายน 2560

## สารบัญ

เรื่อง

หน้า

คำนำ

สารบัญ

### ส่วนที่ 1 โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดการสวัสดิการสังคมในระดับกลุ่มพื้นที่ ปี 2560

---

1. หลักการและเหตุผล
2. วัตถุประสงค์
3. กลุ่มเป้าหมาย
4. วิธีดำเนินงาน
5. พื้นที่ดำเนินการ
6. ระยะเวลาดำเนินการ
7. งบประมาณดำเนินการ
8. ผู้รับผิดชอบโครงการ
9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

### ส่วนที่ 2 กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดการสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด

---

- กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดการสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1
- แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดการสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1
- กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดการสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 2
- แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดการสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 2
- กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดการสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3
- แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดการสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3
- กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดการสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4
- แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดการสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4



## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง

หน้า

### ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคม ในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560 สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1-12

---

- ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1
- ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 2
- ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3
- ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4
- ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5
- ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 6
- ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 7
- ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 8
- ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 9
- ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 10
- ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 11
- ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 12

### ส่วนที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ

---

- ผลผลิตที่ 1 หน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ
- ผลผลิตที่ 2 องค์กรความรู้
- ผลผลิตที่ 3 การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน พม.
- ผลผลิตที่ 4 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ปัญหาอุปสรรค
- ข้อเสนอแนะ

### ภาพกิจกรรม

---

- ผลผลิตที่ 1 หน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ
- ผลผลิตที่ 2 องค์กรความรู้
- ผลผลิตที่ 3 การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน พม.
- ผลผลิตที่ 4 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- Infographic ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2560

## โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดการสวัสดิการสังคม ในระดับกลุ่มพื้นที่ ปี 2560

### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการเขต 1-12 (สสว.1-12) เป็นส่วนราชการส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายกระทรวงแบ่งราชการ ตาม พ.ร.บ. ปรับปรุงกระทรวง ทบวง (ฉบับที่14) พ.ศ.2558 โดยมีอำนาจหน้าที่ คือ ข้อ 1 พัฒนาการด้านวิชาการเกี่ยวกับการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ให้สอดคล้องกันพื้นที่และเป้าหมาย ข้อ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านวิชาการองค์ความรู้ข้อมูลสารสนเทศให้คำปรึกษา แนะนำแก่หน่วยงานบริการกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ให้บริการ ในความรับผิดชอบของกระทรวง รวมทั้งองค์ปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง องค์กรภาคเอกชนและประชาชน ข้อ 3 ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อม เพื่อคาดการณ์แนวโน้มของสถานการณ์ทางสังคมและผลกระทบ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการพัฒนาสังคมและการจัดยุทธศาสตร์ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ข้อ 4 สนับสนุนการนิเทศงาน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานเชิงวิชาการตามนโยบายและภารกิจของกระทรวงในพื้นที่กลุ่มของจังหวัด มีหน้าที่เป็นกลไกขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่1 สร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมโอกาสทางสังคมบนฐานแห่งความพอเพียง และยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมประสิทธิภาพทางสังคมในลักษณะการพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นอกจากนี้ สสว.1-12 เป็นหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการพัฒนาสังคม บริการแก่หน่วยงานในความรับผิดชอบของกระทรวงฯ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคีเครือข่าย และประชาชน พร้อมทั้งรายงานสถานการณ์ทางสังคมที่มีความยุ่งยากซับซ้อน เกิดผลกระทบในภาพกว้าง มีความแตกต่างกันตามบริบทพื้นที่ เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย และพัฒนาแหล่งเรียนรู้เป็นองค์กรต้นแบบด้านการพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ส่งผลทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ทั้งเชิงมิติพื้นที่ เชิงประเด็น และเชิงกลุ่มเป้าหมาย

สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1-12 ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมด้านระบบบริหารจัดการข้อมูล ทรัพยากร และบุคลากร เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ เสริมสร้างนวัตกรรมทางสังคมที่เหมาะสมกับพื้นที่ เป็นศูนย์รวมการให้บริการคำปรึกษาทางวิชาการที่ครบวงจร และเป็นหน่วยเชิงรุกในการส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานในความรับผิดชอบในกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ชุมชน ท้องถิ่น และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเกิดการขับเคลื่อนงานให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับสภาพพื้นที่

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นศูนย์ต้นแบบถ่ายทอดความรู้งานวิชาการด้านการพัฒนาสังคมและการจัดสวัสดิการสังคมที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ รวมทั้งหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการเพื่อให้บริการแก่หน่วยงานบริการทุกกลุ่มเป้าหมายในความรับผิดชอบของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาสังคมในพื้นที่

3.2 ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1-12 และกองวิชาการ

## 4. วิธีดำเนินงาน

4.1 ประชุมจัดวางทิศทางการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคม

4.2 การบริหารจัดการและพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคมให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ในแต่ละสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1-12 โดยการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับหน่วยบริการในพื้นที่ความรับผิดชอบ

4.3 การจัดกิจกรรมภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคมเพื่อให้บริการได้แก่ มีชุดความรู้ด้านการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพิ่มทักษะด้านการปฏิบัติงาน และมีหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการเชิงรุกตามประเด็นปัญหาสังคมเร่งด่วนและเชิงป้องกัน เฝ้าระวังในพื้นที่

4.4 กิจกรรมการพัฒนางานประจำสู่การวิจัย (Routine to Research)

4.5 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพที่บุคลากรศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคมเจ้าหน้าที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และภาคีเครือข่าย

4.6 การติดตามผลการดำเนินงาน การถอดบทเรียน เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัดให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในบริบทพื้นที่

## 5. พื้นที่ดำเนินการ

ในพื้นที่รับผิดชอบสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1-12

## 6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา 1 ปีงบประมาณ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 - กันยายน 2560

## 7. งบประมาณดำเนินการ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2560 แผนงาน พื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน ผลผลิต ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนางานด้าน สังคม กิจกรรมหลัก จัดทำข้อเสนอและพัฒนานโยบายและแผนด้านการพัฒนาและความมั่นคงของมนุษย์ งบดำเนินงาน จำนวนทั้งสิ้น 11,976,400 บาท (สิบเอ็ดล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

## 8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1-12

## 9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 มีแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในระดับกลุ่มจังหวัดที่เหมาะสมแต่ละบริบทพื้นที่

9.2 หน่วยงานบริการทุกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ให้บริการงานในความรับผิดชอบของกระทรวงฯ และภาคีที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ ข้อมูลสารสนเทศ และแนวทางการพัฒนาและจัดสวัสดิการสังคมสามารถนำไปพัฒนาการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป



## ส่วนที่ 2

### กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด

#### กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด

##### สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1

#### SWOT ศูนย์เรียนรู้ฯ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1

##### 1. จุดแข็ง

- ศูนย์ฯ มีการคมนาคมสะดวก
- บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้
- มีกรอบในการดำเนินงานที่ชัดเจน

##### 2. จุดอ่อน

- ข้อจำกัดด้านงบประมาณมีจำนวนจำกัด
- องค์กรความรู้ทางวิชาการของศูนย์ฯ ไม่เพียงพอต่อผู้รับบริการ

##### 3. โอกาส

- ภาครัฐเครือข่ายให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน
- จังหวัดในพื้นที่มีจุดเด่นที่หลากหลาย

##### 4. อุปสรรค

- กลุ่มเป้าหมายมีความหลากหลาย

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	<ol style="list-style-type: none"><li>1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย เช่น อปท., NGO, ศพค., เครือข่ายภาคประชาชน, ศูนย์ผู้สูงอายุ</li><li>2. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย เช่น อปท., NGO, ศพค., เครือข่ายภาคประชาชน, ศูนย์ผู้สูงอายุ</li><li>3. ทำการปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้สอดคล้องกับการบริการให้กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย</li><li>4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ออกหน่วยเคลื่อนที่ แผ่นพับประชาสัมพันธ์หน่วยงานศูนย์เรียนรู้</li></ol>

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. จัดทำทำเนียบกลุ่มเป้าหมายของศูนย์เรียนรู้ เพื่อรองรับบุคลากรที่เปลี่ยนแปลงบ่อย</li> <li>6. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงาน พม. ในพื้นที่</li> <li>7. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงาน พม. ในพื้นที่</li> <li>8. ปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้รองรับกับหน่วยงานกับการบริการ หรือใช้หน่วยงานการจัดสวัสดิการในพื้นที่เป็นศูนย์เรียนรู้</li> <li>9. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ออกหน่วยเคลื่อนที่ แผ่นพับประชาสัมพันธ์หน่วยงานศูนย์เรียนรู้</li> <li>10. จัดทำทำเนียบหน่วยงานการจัดสวัสดิการสังคมทางพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงบ่อยภายในศูนย์เรียนรู้</li> <li>11. จัดเวทีแลกเปลี่ยนระหว่างชุมชนกับบุคลากรในศูนย์เรียนรู้</li> <li>12. สร้างสื่อวีดิทัศน์สนับสนุนการดำเนินงานในระดับชุมชนที่มีกลุ่มเป้าหมายร่วมกัน</li> <li>13. ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ให้เหมาะสม ให้เกิดการทำงานระหว่างเครือข่ายกับศูนย์เรียนรู้</li> <li>14. ให้เครือข่ายระดับชุมชนมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมของศูนย์เรียนรู้</li> <li>15. จัดทำทำเนียบระดับชุมชนที่ทำงานร่วมกับศูนย์ เข้ามารองรับการเปลี่ยนแปลงของศูนย์</li> </ol>
2. กลยุทธ์ตัดทอน	-
3. กลยุทธ์เชิงรุก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนกิจกรรมในการดำเนินงานจัดสวัสดิการสังคมให้ทุกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ให้กับหน่วยงาน อปท., NGO, ศพค., เครือข่ายภาคประชาชน , ศูนย์ผู้สูงอายุ</li> <li>2. สนับสนุนกิจกรรมในการดำเนินงานจัดสวัสดิการสังคมให้ทุกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ให้กับหน่วยงาน พม.</li> <li>3. เลือกชุมชนที่มีความสนใจ และดำเนินกิจกรรมโดยทำการ “MOU” ระหว่างหน่วยงานกับศูนย์เรียนรู้</li> </ol>
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	ใช้งบประมาณที่มีอยู่จัดทำ หรือปรับปรุงข้อมูลสถานการณ์ทางสังคมให้เป็นปัจจุบันในระดับพื้นที่

แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย เช่น เครือข่ายภาคประชาชน, อปท., NGO, ศพค., ศูนย์ผู้สูงอายุ		✓	✓	✓	✓
	2. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย เช่น เครือข่ายภาคประชาชน, อปท., NGO, ศพค., ศูนย์ผู้สูงอายุ	✓	✓	✓	✓	✓
	3. ทำการปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้สอดคล้องกับการบริการให้กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย			✓	✓	✓
	4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ออกหน่วยเคลื่อนที่ แผ่นพับประชาสัมพันธ์หน่วยงานศูนย์เรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓
	5. จัดทำทำเนียบกลุ่มเป้าหมายของศูนย์เรียนรู้เพื่อรองรับบุคลากรที่เปลี่ยนแปลงบ่อย		✓	✓	✓	✓
	6. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงาน พม. ในพื้นที่	✓				
	7. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงาน พม. ในพื้นที่		✓	✓	✓	✓
	8. ปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้รองรับกับหน่วยงานกับการบริการ หรือใช้หน่วยงานการจัดสวัสดิการในพื้นที่เป็นศูนย์เรียนรู้			✓	✓	✓
	9. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ออกหน่วยเคลื่อนที่ แผ่นพับประชาสัมพันธ์หน่วยงานศูนย์เรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
	10.จัดทำทำเนียบหน่วยงานการจัดสวัสดิการสังคมทางพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงบ่อยภายในศูนย์เรียนรู้		✓	✓	✓	✓
	11.จัดเวทีแลกเปลี่ยนระหว่างชุมชนกับบุคลากรในศูนย์เรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓
	12.สร้างสื่อวีดิทัศน์สนับสนุนการดำเนินงานในระดับชุมชนที่มีกลุ่มเป้าหมายร่วมกัน		✓	✓	✓	✓
	13.ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ให้เหมาะสม ให้เกิดการทำงานระหว่างเครือข่ายกับศูนย์เรียนรู้			✓	✓	✓
	14.ให้เครือข่ายระดับชุมชนมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมของศูนย์เรียนรู้		✓	✓	✓	✓
	15.จัดทำทำเนียบระดับชุมชนที่ทำงานร่วมกับศูนย์เข้ามารองรับการเปลี่ยนแปลงของศูนย์	✓	✓	✓	✓	✓
2. กลยุทธ์เชิงรุก	1. สนับสนุนกิจกรรมในการดำเนินงานจัดสวัสดิการสังคมให้ทุกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ให้กับหน่วยงาน อปท., NGO, ศพค., เครือข่ายภาคประชาชน, ศูนย์ผู้สูงอายุ		✓	✓	✓	✓
	2. สนับสนุนกิจกรรมในการดำเนินงานจัดสวัสดิการสังคมให้ทุกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ให้กับหน่วยงาน พม.	✓	✓	✓	✓	✓
	3. เลือกชุมชนที่มีความสนใจ และดำเนินกิจกรรมโดยทำการ “MOU” ระหว่างหน่วยงานกับศูนย์เรียนรู้		✓	✓	✓	✓
3. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	ใช้งบประมาณที่มีอยู่จัดทำ หรือปรับปรุงข้อมูลสถานการณ์ทางสังคมให้เป็นปัจจุบันในระดับพื้นที่	✓	✓	✓	✓	✓

**กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 2**

**SWOT ศูนย์เรียนรู้ฯ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 2**

**1. จุดแข็ง**

- มีบุคลากร/คณะทำงาน

**2. จุดอ่อน**

- ยังไม่มีระบบบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ฯ

**3. โอกาส**

- ภาครัฐเครือข่ายให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน

**4. อุปสรรค**

- กลุ่มเป้าหมายมีความหลากหลาย

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย 2. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการแก่เครือข่าย 3. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย
2. กลยุทธ์ตัดทอน	1. โครงการค้นหาปัญหาสังคมในกลุ่มพื้นที่ 2. โครงการสร้างระบบบริหารศูนย์เรียนรู้ฯ
3. กลยุทธ์เชิงรุก	1. โครงการสร้างพันธมิตรทางวิชาการเพื่อเสริมสร้าง 2. ความเข้มแข็งของศูนย์เรียนรู้ฯ 3. โครงการถอดบทเรียนการทำศูนย์เรียนรู้ฯ
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	1. โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ทางวิชาการ 2. โครงการพัฒนาบุคลากร เจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้ฯ

แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 2

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย		✓	✓	✓	
	2. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการแก่เครือข่าย		✓			
	3. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย	✓	✓	✓	✓	✓
2. กลยุทธ์ตัดทอน	1. โครงการค้นหาปัญหาสังคมในกลุ่มพื้นที่	✓	✓	✓	✓	✓
	2. โครงการสร้างระบบบริหารศูนย์เรียนรู้ฯ		✓	✓	✓	
3. กลยุทธ์เชิงรุก	1. โครงการสร้างพันธมิตรทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของศูนย์เรียนรู้ฯ		✓	✓	✓	✓
	2. โครงการถอดบทเรียนการทำศูนย์เรียนรู้ฯ		✓	✓	✓	✓
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	1. โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ทางวิชาการ		✓			
	2. โครงการพัฒนาบุคลากร เจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้ฯ	✓	✓	✓	✓	

**กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3**

**SWOT ศูนย์เรียนรู้ฯ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3**

**1. จุดแข็ง**

- มีงบประมาณเพียงพอในการทำกิจกรรมโครงการภายใต้ศูนย์เรียนรู้

**2. จุดอ่อน**

- บุคลากรในศูนย์ขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการกิจกรรมภายใต้ศูนย์เรียนรู้
- ขาดเครื่องมือในการดำเนินกิจกรรม เช่น ชุดความรู้ คู่มือ สื่อวีดิทัศน์
- มีสถานที่ที่ยังไม่ได้ปรับปรุงให้เป็นศูนย์เรียนรู้
- กลุ่มเป้าหมาย(ลูกค้า)ไม่เข้าใจหน้าที่บทบาทของศูนย์ในการดำเนินกิจกรรม
- บุคลากรในศูนย์มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย

**3. โอกาส**

- เรามีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย (อปท., NGO, ศพค., เครือข่ายภาคประชาชน , ศูนย์ผู้สูงอายุ)
- เรามีหน่วยงานจิตสวัสดิการสังคมทุกกลุ่มเป้าหมายในทุกพื้นที่ เช่น กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มคนพิการ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มสตรีและครอบครัว กลุ่มผู้ด้อยโอกาส
- มีเครือข่ายระดับชุมชนที่ร่วมสนับสนุนในการดำเนินงาน

**4. อุปสรรค**

- ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสถานการณ์ทางสังคม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย เช่น อปท., NGO, ศพค., เครือข่ายภาคประชาชน , ศูนย์ผู้สูงอายุ 2. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย เช่น อปท., NGO, ศพค., เครือข่ายภาคประชาชน, ศูนย์ผู้สูงอายุ 3. ทำการปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้สอดคล้องกับการบริการให้กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย 4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ออกหน่วยเคลื่อนที่ แผ่นพับประชาสัมพันธ์หน่วยงานศูนย์เรียนรู้ 5. จัดทำทำเนียบกลุ่มเป้าหมายของศูนย์เรียนรู้ เพื่อรองรับบุคลากรที่เปลี่ยนแปลงบ่อย 6. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงาน พม. ในพื้นที่

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	7. ปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้รองรับกับหน่วยงานกับการบริการ หรือใช้หน่วยงานการจัดสวัสดิการในพื้นที่เป็นศูนย์เรียนรู้ 8. จัดทำทำเนียบหน่วยงานการจัดสวัสดิการสังคมในพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงบ่อยภายในศูนย์เรียนรู้ 9. จัดเวทีแลกเปลี่ยนระหว่างชุมชนกับบุคลากรในศูนย์เรียนรู้ 10. สร้างสื่อวีดิทัศน์สนับสนุนการดำเนินงานในระดับชุมชนที่มีกลุ่มเป้าหมายร่วมกัน 11. ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ให้เหมาะสม ให้เกิดการทำงานระหว่างเครือข่ายกับศูนย์เรียนรู้ 12. ให้เครือข่ายระดับชุมชนมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมของศูนย์เรียนรู้ 13. จัดทำทำเนียบระดับชุมชนที่ทำงานร่วมกับศูนย์ เข้ามารองรับการเปลี่ยนแปลงของศูนย์
2. กลยุทธ์ตัดทอน	-
3. กลยุทธ์เชิงรุก	1. สนับสนุนกิจกรรมในการดำเนินงานจัดสวัสดิการสังคมให้ทุกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ให้กับหน่วยงาน อปท., NGO, ศพค., เครือข่ายภาคประชาชน , ศูนย์ผู้สูงอายุ 2. สนับสนุนกิจกรรมในการดำเนินงานจัดสวัสดิการสังคมให้ทุกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ให้กับหน่วยงาน พม. 3. เลือกชุมชนที่มีความสนใจ และดำเนินกิจกรรมโดยทำการ “MOU” ระหว่างหน่วยงานกับศูนย์เรียนรู้
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	ใช้งบประมาณที่มีอยู่จัดทำ หรือปรับปรุงข้อมูลสถานการณ์ทางสังคมให้เป็นปัจจุบันในระดับพื้นที่



**แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3**

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย เช่น เครือข่ายภาคประชาชน, อปท., NGO, ศพค., ศูนย์ผู้สูงอายุ		✓	✓	✓	✓
	2. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย เช่น เครือข่ายภาคประชาชน, อปท., NGO, ศพค., ศูนย์ผู้สูงอายุ	✓	✓	✓	✓	✓
	3. ทำการปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้สอดคล้องกับการบริการให้กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย			✓	✓	✓
	4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ออกหน่วยเคลื่อนที่ผ่านพบประชาสัมพันธ์หน่วยงานศูนย์เรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓
	5. จัดทำทำเนียบกลุ่มเป้าหมายของศูนย์เรียนรู้เพื่อรองรับบุคลากรที่เปลี่ยนแปลงบ่อย		✓	✓	✓	✓
	6. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงาน พม. ในพื้นที่	✓				
	7. ปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้รองรับกับหน่วยงานกับการบริการ หรือใช้หน่วยงานการจัดสวัสดิการในพื้นที่เป็นศูนย์เรียนรู้			✓	✓	✓
	8. จัดทำทำเนียบหน่วยงานการจัดสวัสดิการสังคมทางพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงบ่อยภายในศูนย์เรียนรู้		✓	✓	✓	✓
	9. จัดเวทีแลกเปลี่ยนระหว่างชุมชนกับบุคลากรในศูนย์เรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓
	10. สร้างสื่อวีดิทัศน์สนับสนุนการดำเนินงานในระดับชุมชนที่มีกลุ่มเป้าหมายร่วมกัน		✓	✓	✓	✓

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
	11. ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ให้เหมาะสม ให้เกิดการ ทำงานระหว่างเครือข่ายกับศูนย์เรียนรู้			✓	✓	✓
	12. ให้เครือข่ายระดับชุมชนมีส่วนร่วมในการ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรม ของศูนย์เรียนรู้		✓	✓	✓	✓
	13. จัดทำทำเนียบระดับชุมชนที่ทำงานร่วมกับ ศูนย์ เข้ามารองรับการเปลี่ยนแปลง ของศูนย์		✓	✓	✓	✓
2. กลยุทธ์เชิงรุก	1. สนับสนุนกิจกรรมในการดำเนินงาน จัดสวัสดิการสังคมให้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ให้กับหน่วยงาน อปท., NGO, ศพค., เครือข่ายภาคประชาชน, ศูนย์ผู้สูงอายุ		✓	✓	✓	✓
	2. สนับสนุนกิจกรรมในการดำเนินงาน จัดสวัสดิการสังคมให้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ให้กับหน่วยงาน พม.		✓	✓	✓	✓
	3. เลือกชุมชนที่มีความสนใจ และดำเนิน กิจกรรมโดยทำการ “MOU” ระหว่าง หน่วยงานกับศูนย์เรียนรู้		✓	✓	✓	✓
3. กลยุทธ์รักษา เสถียรภาพ	ใช้งบประมาณที่มีอยู่จัดทำ หรือปรับปรุงข้อมูล สถานการณ์ทางสังคมให้เป็นปัจจุบันในระดับพื้นที่		✓	✓	✓	✓

**กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4**

**SWOT ศูนย์เรียนรู้ฯ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4**

**1. จุดแข็ง**

- คณะทำงาน/บุคลากรมีความเข้มแข็ง พร้อมในการทำงาน

**2. จุดอ่อน**

- สถานที่ยังไม่พร้อมให้บริการ

**3. โอกาส**

- ศูนย์เรียนรู้ฯ การให้บริการวิชาการที่จำเป็นต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการ

**4. อุปสรรค**

- ศูนย์เรียนรู้ฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ผ่านการออกหน่วยฯ 2. สร้างช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล โดยการบูรณาการกับคณะทำงาน/ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ 3. ยกกระดับแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ให้เป็นที่รู้จัก และถอดบทเรียนให้อยู่ในรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์
2. กลยุทธ์ตัดทอน	ทบทวนบริบทของศูนย์เรียนรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของ สสว.4
3. กลยุทธ์เชิงรุก	1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับภาคีเครือข่ายในการให้บริการวิชาการ และประชาสัมพันธ์หน่วยงาน โดยศูนย์เรียนรู้เคลื่อนที่ 2. เชื่อมโยงการทำงานเชิงลึกกับแหล่งเรียนรู้
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	บูรณาการการทำงานกับแหล่งเรียนรู้ และคณะทำงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบ

แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับกลุ่มจังหวัด  
ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4

กลยุทธ์	กิจกรรมโครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ผ่านการออกหน่วยฯ	✓	✓	✓	✓	✓
	2. สร้างช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล โดยการบูรณาการกับคณะทำงาน/ภาคีเครือข่ายในพื้นที่	✓	✓	✓	✓	✓
	3. ยกระดับแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ให้เป็นที่รู้จัก และถอดบทเรียนให้อยู่ในรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓
2. กลยุทธ์ตัดทอน	ทบทวนบริบทของศูนย์เรียนรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของ สสว.4	✓		✓	✓	
3. กลยุทธ์เชิงรุก	1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับภาคีเครือข่ายในการให้บริการวิชาการ และประชาสัมพันธ์หน่วยงาน โดยศูนย์เรียนรู้เคลื่อนที่	✓	✓	✓	✓	✓
	2. เชื่อมโยงการทำงานเชิงลึกกับแหล่งเรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	บูรณาการการทำงานกับแหล่งเรียนรู้และคณะทำงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบ	✓	✓	✓	✓	✓

**กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5**

**SWOT ศูนย์เรียนรู้ฯ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5**

**1. จุดแข็ง**

- คณะทำงานทุกจังหวัดมีการทำงานอย่างมีส่วนร่วม
- ผู้บริหารให้ความสำคัญ/สนับสนุนการขับเคลื่อนศูนย์
- สถานที่เหมาะสม
- มีความพร้อม 4'M ของทรัพยากร
- มีฐานข้อมูล/แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่
- มีแผนงานที่ชัดเจน
- มีศูนย์ข้อมูลระดับจังหวัด

**2. จุดอ่อน**

- แหล่งเรียนรู้ยังไม่ครอบคลุมเชิงประเด็น/พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย
- การแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติยังไม่ชัดเจน
- แหล่งเรียนรู้ในระดับพื้นที่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ หรือสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตนเองอย่างเป็นรูปธรรม
- ขาดการ ประชาสัมพันธ์เป็นที่รู้จัก
- บุคลากรขาดความรู้ความสามารถในบางเรื่อง

**3. โอกาส**

- ผู้บริหารเปิดโอกาสให้ขับเคลื่อนกระบวนการงานศูนย์เรียนรู้ได้อย่างอิสระตามบริบทของพื้นที่
- เครือข่ายให้ความร่วมมือ
- แผนยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ ให้มีการดำเนินการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้

**4. อุปสรรค**

- แหล่งเรียนรู้จัดเก็บข้อมูลไม่เป็นระบบทำให้ยากต่อการรวบรวมเพื่อนำเสนองาน
- กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัดสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5
- เนื่องจากภาคีเครือข่ายมีความหลากหลาย

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ</li> <li>2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สสว. และหน่วยงาน พม. ในพื้นที่</li> <li>3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>4. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมแก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย</li> <li>5. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผ่านพบ หน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ</li> <li>6. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายที่มีในพื้นที่ อพม. แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่</li> </ol>
2. กลยุทธ์ตัดทอน	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านสวัสดิการสังคม
3. กลยุทธ์เชิงรุก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้</li> <li>2. โครงการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือการทำงานด้านผู้สูงอายุร่วมกับภาคีเครือข่าย</li> <li>3. ดำเนินกิจกรรม MOU กับชุมชนหรือภาคีเครือข่ายที่สนใจ</li> </ol>
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านสวัสดิการสังคม</li> <li>2. โครงการแหล่งเรียนรู้ในเขตพื้นที่นครชัยบุรินทร์</li> </ol>

**แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5**

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. โครงการหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓
	2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สสว. และหน่วยงาน พม. ในพื้นที่	✓	✓	✓	✓	✓
	3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓
	4. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมแก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย	✓	✓	✓	✓	✓
	5. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผ่านพบ หน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ		✓	✓	✓	✓
	6. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายที่มีในพื้นที่ อพม. แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่		✓	✓	✓	✓
2. กลยุทธ์ตัดทอน	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านสวัสดิการสังคม		✓	✓	✓	✓
3. กลยุทธ์เชิงรุก	1. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓
	2. โครงการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือการทำงานด้านผู้สูงอายุร่วมกับภาคีเครือข่าย	✓	✓	✓	✓	✓
	3. ดำเนินกิจกรรม MOU กับชุมชนหรือภาคีเครือข่ายที่สนใจ		✓	✓	✓	✓
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านสวัสดิการสังคม		✓	✓	✓	✓
	2. โครงการแหล่งเรียนรู้ในเขตพื้นที่นครชัยบุรินทร์	✓	✓	✓	✓	✓

**กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 6**

**SWOT ศูนย์เรียนรู้ฯ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 6**

**1. จุดแข็ง**

- มีสถานที่จัดทำศูนย์ฯ ที่เหมาะสม
- มีโครงสร้างการทำงานที่ชัดเจน
- วัสดุอุปกรณ์ภายในศูนย์ฯ
- บุคลากรมีความพร้อม (กระตือรือร้น) ในการขับเคลื่อนงาน
- ผู้นำ (ผู้บริหาร) ให้ความสำคัญ
- งบประมาณในการดำเนินงานที่เพียงพอ (ระยะแรก)

**2. จุดอ่อน**

- บุคลากรขาดความรู้ ความสามารถ
- กิจกรรมในการขับเคลื่อนงานไม่ชัดเจน
- ไม่มีคนเข้ามาใช้บริการ
- ขาดการประชาสัมพันธ์ในการให้บริการของศูนย์ฯ
- ขาดแนวทาง แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
- สื่อวีดิทัศน์ มัลติมีเดีย หรือการนำเสนอ ยังไม่พร้อม
- สถานที่ (ภายนอก/ด้านหน้าศูนย์ฯ) ไม่ดึงดูด

**3. โอกาส**

- มีนโยบายและส่วนราชการ (สสว. 1-12) ให้ความสำคัญ
- แนวโน้มการเรียนรู้ของคน เน้นไปในลักษณะสู่การเรียนรู้ด้วยตัวเอง
- ภาคีเครือข่าย มีจำนวนมาก และกระจายอยู่ในทุกพื้นที่
- เทคโนโลยีสารสนเทศมีความทันสมัย
- ศูนย์เรียนรู้มีหลากหลายรูปแบบ

**4. อุปสรรค**

- ผู้รับบริการไม่สะดวกในการเดินทางมาใช้บริการที่ศูนย์ฯ
- ผู้รับบริการไม่กล้าเข้ามาใช้บริการ
- ผู้รับบริการมีความหลากหลาย
- คนทั่วไปไม่มีอุปนิสัยเรียนรู้ ผ่านศูนย์เรียนรู้ต่าง ๆ



กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	โครงการกำหนดแนวทางให้บริการศูนย์เรียนรู้สู่พื้นที่
2. กลยุทธ์ตัดทอน	-
3. กลยุทธ์เชิงรุก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการเติมเต็มศักยภาพศูนย์เรียนรู้</li> <li>2. โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์</li> </ol>
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการจิตอาสาพาผู้การเรียนรู้</li> <li>2. โครงการปรับภูมิทัศน์สู่ศูนย์เรียนรู้</li> <li>3. โครงการเยี่ยมยามถามข่าว</li> </ol>

แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 6

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	โครงการกำหนดแนวทางให้บริการศูนย์เรียนรู้ สู่พื้นที่	✓	✓	✓	✓	✓
2. กลยุทธ์เชิงรุก	1. โครงการเพิ่มเติมศักยภาพศูนย์เรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓
	2. โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ประจำ ศูนย์	✓	✓	✓	✓	✓
3. กลยุทธ์รักษา เสถียรภาพ	1. โครงการจิตอาสาพาผู้การเรียนรู้		✓	✓	✓	✓
	2. โครงการปรับภูมิทัศน์สู่ศูนย์เรียนรู้		✓	✓	✓	✓
	3. โครงการเยี่ยมยามถามข่าว	✓	✓	✓	✓	✓

**กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 7**

**SWOT ศูนย์เรียนรู้ฯ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 7**

**1. จุดแข็ง**

- มีอาคารสถานที่และพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับจัดฝึกอบรมและจัดกิจกรรมต่างๆ

**2. จุดอ่อน**

- บุคลากรศูนย์เรียนรู้ฯ ขาดความรู้ความเข้าใจ

**3. โอกาส**

- มีแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ที่มีศักยภาพและต้องการการสนับสนุน

**4. อุปสรรค**

- สถานที่ห่างไกล

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	พัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์เรียนรู้ฯ “โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์เรียนรู้ฯ”
2. กลยุทธ์ตัดทอน	พัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์เรียนรู้ฯ (ด้านศูนย์เรียนรู้ฯ ออนไลน์) “โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์เรียนรู้ฯ ด้านการจัดการเรียนรู้ฯออนไลน์”
3. กลยุทธ์เชิงรุก	เสริมสร้างเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ฯด้านสังคม ระดับเขต 1. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นศูนย์เรียนรู้ฯด้านสังคมที่มีประสิทธิภาพ 2. เสริมสร้างความร่วมมือ (MOU) เป็นเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ฯด้านสังคมในเขตพื้นที่
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	พัฒนาองค์กรประกอบและบริบทของศูนย์เรียนรู้ฯ “ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ฯ ให้มีองค์ประกอบและบริบทครบถ้วนสมบูรณ์”

แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 7

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	พัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์เรียนรู้ฯ “โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์เรียนรู้ฯ”	✓	✓	✓	✓	✓
2. กลยุทธ์ตัดทอน	พัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์เรียนรู้ฯ (ด้านศูนย์เรียนรู้ฯ ออนไลน์) “โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์เรียนรู้ฯ ด้านการจัดการเรียนรู้ออนไลน์”		✓	✓	✓	✓
3. กลยุทธ์เชิงรุก	1. เสริมสร้างเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ด้านสังคมระดับเขต “โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านสังคมที่มีประสิทธิภาพ”	✓	✓	✓	✓	✓
	2. เสริมสร้างเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ด้านสังคมระดับเขต “เสริมสร้างความร่วมมือ (MOU) เป็นเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ด้านสังคมในเขตพื้นที่”	✓				
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	พัฒนาองค์ประกอบและบริบทของศูนย์เรียนรู้ฯ “ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ฯ ให้มีองค์ประกอบและบริบทครบถ้วนสมบูรณ์”	✓	✓	✓	✓	✓

**กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 8**

**SWOT ศูนย์เรียนรู้ฯ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 8**

**1. จุดแข็ง**

- มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ 1 ตำแหน่ง
- มีอาคารเป็นของตนเอง
- มีเนื้อที่กว้างขวางในสำนักงาน
- มีหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ

**2. จุดอ่อน**

- ศูนย์อยู่ห่างไกลและไม่อยู่ในจุดศูนย์กลาง
- ขาดสื่อเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ได้ผล
- งบประมาณมีน้อย ไม่เพียงพอ
- บุคลากรขาดทักษะความชำนาญในการจัดทำศูนย์ที่ได้ผล
- กิจกรรมขั้นตอนที่ต้องปฏิบัติประจำวัน
- ขาดโครงสร้างของศูนย์

**3. โอกาส**

- มีเครือข่ายในการทำงานทุกภาคส่วน(ภาควิชาการ เอ็นจีโอ ภาคประชาชน)
- มีจังหวัดที่รับผิดชอบชัดเจน
- มีนโยบายจัดทำศูนย์ฯระดับชาติ
- มีการสื่อสารผ่านออนไลน์

**4. อุปสรรค**

- ลูกค้ามีภารกิจมากไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมหรือเข้ามาขอรับบริการได้
- จำนวนจังหวัดที่รับผิดชอบมีมาก (8 จังหวัด)ไม่สามารถบริการได้ครบและครอบคลุม
- ลูกค้ามีความหลากหลาย
- ความต้องการของลูกค้ามีความหลากหลาย

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. โครงการให้บริการทางวิชาการผ่านสื่อช่องทางออนไลน์ 2. โครงการสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาด้วยตนเองผ่านสื่อออนไลน์
2. กลยุทธ์ตัดทอน	3. โครงการสร้างองค์ความรู้ที่สนับสนุนต่อกลุ่มเป้าหมาย 4. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและภาคีในพื้นที่
3. กลยุทธ์เชิงรุก	โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่านสื่อช่องทางออนไลน์
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมและความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคีเครือข่าย

แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 8

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. กิจกรรมสร้างชุดความรู้ เพื่อสนับสนุนงานด้านพัฒนาสังคม	✓	✓	✓	✓	✓
	2. กิจกรรมคลินิกวิจัยและให้คำปรึกษาทางวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓
	3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร	✓	✓	✓	✓	✓
2. กลยุทธ์ตัดทอน	1. กิจกรรมสำรวจความต้องการพัฒนาศักยภาพของทีม พม. ในเขต สสว.8	✓	✓	✓	✓	✓
	2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
3. กลยุทธ์เชิงรุก	เผยแพร่ผลงานทางวิชาการทางสื่อออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	กิจกรรมส่งเสริมอาชีพคนพิการ	✓	✓	✓	✓	✓

**กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 9**

**SWOT ศูนย์เรียนรู้ฯ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 9**

**1. จุดแข็ง**

- มีหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ
- มีบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญในด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
- มีห้องเรียนรู้ในสำนักงาน
- มีแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่
- มีผู้ประสานงานในระดับจังหวัด

**2. จุดอ่อน**

- ความชัดเจนในการจัดการบริหารศูนย์ฯ
- บุคลากรภายในสำนักงานฯ ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมของศูนย์ฯ
- ขาดการประชาสัมพันธ์ ให้แก่บุคคลภายนอก
- ขาดการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

**3. โอกาส**

- มีนโยบายกระทรวง พม. A1 เพื่อปฏิบัติงาน
- ผู้บริหารทุกหน่วยงาน ปฏิบัติตามแนวทางนโยบายกระทรวง A1
- มีการบูรณาการทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน
- มีภาคีเครือข่ายที่จะร่วมดำเนินงาน เช่น เครือข่าย พม. อปท.
- ประยุกต์ใช้ระบบ IT
- เน้นทำงานแบบบูรณาการ / องค์กรเครือข่ายพหุภาคี

**4. อุปสรรค**

- ห้องเรียนรู้ห่างไกลจากผู้รับบริการ
- กรอบการทำงานของศูนย์ฯ ยังอยู่ในวงจำกัด
- ความขัดแย้งภายในและภายนอกองค์กร
- การประสานการเชื่อมโยงการทำงานของศูนย์ฯ



กลยุทธ์	โครงการ
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	โครงการพัฒนาความรู้ด้าน IT ในด้านต่าง ๆ เช่น E-book, E-library, E-learning
2. กลยุทธ์ตัดทอน	1. โครงการ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร 2. โครงการพัฒนาความรู้แก่บุคลากรศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่
3. กลยุทธ์เชิงรุก	โครงการพัฒนาการทำงานบูรณาการโครงการด้านสังคมกลุ่มจังหวัดตามนโยบายกระทรวง พม.
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	โครงการพัฒนาแนวทางการเชื่อมโยงศูนย์เรียนรู้ในระดับพื้นที่ (MOU)

แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 9

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	โครงการพัฒนาความรู้ด้าน IT ในด้านต่าง ๆ เช่น E-book, E-library, E-learning	✓	✓	✓	✓	✓
2. กลยุทธ์ตัดทอน	1. โครงการ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วม บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓
	2. โครงการพัฒนาความรู้แก่บุคลากรศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่	✓	✓	✓	✓	✓
3. กลยุทธ์เชิงรุก	โครงการพัฒนาการทำงานบูรณาการโครงการด้านสังคมกลุ่มจังหวัดตามนโยบายกระทรวง พม.	✓	✓	✓	✓	✓
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	โครงการพัฒนาแนวทางการเชื่อมโยงศูนย์เรียนรู้ในระดับพื้นที่ (MOU)	✓	✓	✓	✓	✓

**กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 10**

**SWOT ศูนย์เรียนรู้ฯ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 10**

**1. จุดแข็ง**

- บุคลากรมีศักยภาพและความพร้อมในการทำงาน
- มีวัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ (ห้องศูนย์เรียนรู้ฯ) ที่เป็นสัดส่วนและเหมาะสม
- มีหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการทางวิชาการ

**2. จุดอ่อน**

- งบประมาณไม่สอดคล้องกับกิจกรรมของศูนย์เรียนรู้ฯ ซึ่งมีความหลากหลาย
- การประชาสัมพันธ์ ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
- บุคลากรที่ทำงานศูนย์เรียนรู้ฯ มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ฯ ไม่เพียงพอ

**3. โอกาส**

- มีภาคีเครือข่าย (หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชน และภาคประชาชน) ให้ความร่วมมือทำงานอย่างเข้มแข็ง และมีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย
- มีการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์หลายช่องทาง
- มีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ฯ จากส่วนกลาง
- สามารถบูรณาการกิจกรรมได้หลากหลาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น

**4. อุปสรรค**

- พื้นที่รับผิดชอบมีจำนวนมาก (8 จังหวัด) และบางแห่งเป็นพื้นที่สูง ห่างไกล ส่งผลให้การบริการเป็นไปอย่างไม่เต็มที่
- การจัดสรรงบประมาณไม่เหมาะสมกับกิจกรรมของแต่ละ สสว.

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานด้านการพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคม ทุกกลุ่มเป้าหมาย 2. ปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้สอดคล้องกับการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย 3. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ฯ ให้ครอบคลุมและทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่น การเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ การออกหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ การจัดทำแผ่นพับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคม ฯลฯ 4. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนต้นแบบและหน่วยงาน ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
	5. การสร้างสื่อมัลติมีเดีย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ฯ 6. การสร้างภาคีเครือข่ายในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมงานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคม แบบครบวงจร 7. จัดทำทะเบียนรายชื่อหน่วยงาน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคม
2. กลยุทธ์ตัดทอน	-
3. กลยุทธ์เชิงรุก	1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคม แบบครบวงจร ทุกกลุ่มเป้าหมายให้แก่หน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคม ระหว่างหน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 3. การจัดทำสื่อมัลติมีเดียต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานด้านการจิตสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 4. การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในหน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 5. การออกหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ เพื่อให้บริการงานด้านวิชาการ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการศูนย์เรียนรู้ฯ ให้แก่หน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 6. สนับสนุนวิทยากรกระบวนกรในการถอดบทเรียนด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 7. คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ โดยการทำ MOU ระหว่างหน่วยงาน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคม 8. การสร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ และนวัตกรรมงานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมที่หลากหลาย ให้แก่หน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	1. จัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (ดำเนินการเอง) ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร 2. จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่บุคลากร และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (ดำเนินการเอง) ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร 3. จัดทำ หรือปรับปรุงห้องศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เป็นสัดส่วนตามความเหมาะสม ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

**แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 10**

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมทุกกลุ่มเป้าหมาย	✓	✓	✓	✓	✓
	2. ปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้สอดคล้องกับการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย	✓	✓	✓	✓	✓
	3. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ฯ ให้ครอบคลุมและทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่น การเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ การออกหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ การจัดทำแผ่นพับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคม ฯลฯ	✓	✓	✓	✓	✓
	4. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนต้นแบบและหน่วยงาน ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓
	5. การสร้างสื่อมัลติมีเดีย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ฯ	✓	✓	✓	✓	✓
	6. การสร้างภาคีเครือข่ายในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมงานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมแบบครบวงจร	✓	✓	✓	✓	✓
	7. จัดทำทะเบียนรายชื่อหน่วยงาน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคม	✓	✓	✓	✓	✓

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
2. กลยุทธ์เชิงรุก	1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมแบบครบวงจร ทุกกลุ่มเป้าหมายให้แก่หน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓
	2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคม ระหว่างหน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓
	3. การจัดทำสื่อมัลติมีเดียต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานด้านการจิตสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓
	4. การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในหน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓
	5. การออกหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ เพื่อให้บริการงานด้านวิชาการ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการศูนย์เรียนรู้ฯ ให้แก่หน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓
	6. สนับสนุนวิทยากรกระบวนการในการถอดบทเรียนด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓
	7. คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ โดยการทำ MOU ระหว่างหน่วยงาน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคม	✓	✓	✓	✓	✓
	8. การสร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์และนวัตกรรมงานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมที่หลากหลาย ให้แก่หน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
3. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	1. จัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (ดำเนินการเอง)ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	✓	✓	✓	✓	✓
	2. จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่บุคลากร และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (ดำเนินการเอง) ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	✓	✓	✓	✓	✓
	3. จัดทำ หรือปรับปรุงห้องศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เป็นสัดส่วนตามความเหมาะสม ภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	✓	✓	✓	✓	✓

**กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 11**

**SWOT ศูนย์เรียนรู้ฯ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 11**

**1. จุดแข็ง**

- มีบุคลากรเพียงพอ เหมาะสมกับงาน
- มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์

**2. จุดอ่อน**

- ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ในชุมชนไม่ครบถ้วน ไม่เป็นปัจจุบัน
- บุคลากรมีทักษะการปฏิบัติงานบางกิจกรรมน้อย

**3. โอกาส**

- ผอ. ให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินงาน
- ชุมชนมีส่วนร่วมในการนำเสนอปัญหา/ความต้องการ เพื่อประกอบการพิจารณาจัดกิจกรรม

**4. อุปสรรค**

- กลุ่มเป้าหมายเสนอความต้องการหลากหลายและกำหนดให้จัดกิจกรรมในช่วงระยะเวลาเดียวกัน

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. สํารวจและปรับปรุงข้อมูลแหล่งเรียนรู้ในชุมชน “โครงการจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้”
	2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่มืออาชีพ “โครงการพี่สอนน้อง Coaching & Doing”
	3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายเพื่อการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ “โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ”
2. กลยุทธ์ตัดทอน	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ “โครงการสำรวจและพัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้”
	2. เสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โครงการเวทีแลกเปลี่ยน “เรียนรู้ ดูเพลิน”
3. กลยุทธ์เชิงรุก	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ “โครงการพัฒนาบุคลากร”
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	ทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี “โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้”



**แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 11**

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. สำรวจและปรับปรุงข้อมูลแหล่งเรียนรู้ในชุมชน “โครงการจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้”	✓	✓	✓	✓	✓
	2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่มีอาชีพ “โครงการพี่สอนน้อง Coaching & Doing”	✓	✓	✓	✓	✓
	3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายเพื่อการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ “โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ”	✓	✓	✓	✓	✓
2. กลยุทธ์ตัดทอน	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ “โครงการสำรวจและพัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้”	✓	✓	✓	✓	✓
	2. เสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โครงการเวทีแลกเปลี่ยน “เรียนรู้ ดูเพลิน”	✓	✓	✓	✓	✓
3. กลยุทธ์เชิงรุก	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ “โครงการพัฒนาบุคลากร”	✓	✓	✓	✓	✓
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ	ทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี “โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้”	✓	✓	✓	✓	✓

**กลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 12**

**SWOT ศูนย์เรียนรู้ฯ สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 12**

**1. จุดแข็ง**

- การทำงานเป็นทีมของคณะทำงานภายในองค์กร

**2. จุดอ่อน**

- บุคลากรขาดความเข้าใจในการดำเนินงานของศูนย์

**3. โอกาส**

- ภาคีเครือข่าย (หน่วยงาน พม. มหาวิทยาลัย, อปท.)
- กลุ่มเป้าหมายมีความหลากหลายและครอบคลุมทุกพื้นที่

**4. อุปสรรค**

- KPI ของกิจกรรมถูกกำหนดด้วยบุคคลอื่น

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น ภาคีเครือข่ายมีองค์ความรู้ในการขับเคลื่อน การดำเนินงานศูนย์แต่บุคลากรศูนย์ฯ ยังขาด ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงาน	1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์เรียนรู้ 2. โครงการนำกิจกรรมสู่การเรียนรู้
2. กลยุทธ์ตัดทอน บุคลากรขาดความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงาน ของศูนย์ ขณะที่ KPI ของกิจกรรมถูกกำหนด ด้วยบุคคลอื่น	-
3. กลยุทธ์เชิงรุก การทำงานเป็นทีมของคณะทำงานภายในองค์กร ในขณะที่ภาคี เครือข่ายมีองค์ความรู้ในการขับเคลื่อน การดำเนินงานศูนย์	1. การศึกษาดูงานศูนย์การเรียนรู้ที่ประสบ ความสำเร็จในระดับพื้นที่ระดับภาคหรือ ระดับประเทศ 2. ทำ MOU ระหว่างภาคีเครือข่ายกับศูนย์เรียนรู้ฯ
4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ การทำงานเป็นทีมของคณะทำงาน ขณะที่ KPI ของกิจกรรมถูกกำหนดด้วยบุคคลอื่น	-

**แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด  
ปี 2560 – ปี 2564 (แผน 5 ปี) สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 12**

กลยุทธ์	กิจกรรม / โครงการ	2560	2561	2562	2563	2564
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น	1. จัดทำสื่อ วิทยุทัศน์ประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้และหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓
	2. โครงการนำกิจกรรมสู่การเรียนรู้ (ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศูนย์เรียนรู้มีองค์ความรู้ (ถอดบทเรียนความสำเร็จ อปท. ดีเด่น 8 เรื่อง)	✓	✓	✓	✓	✓
	3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (หน่วยงาน พม. และ สสว.)	✓	✓	✓	✓	✓
2. กลยุทธ์เชิงรุก	1. ศึกษาดูงานและจัดทำข้อมูลแหล่งเรียนรู้ที่ประสบความสำเร็จในระดับพื้นที่	✓	✓	✓	✓	✓
	2. จัดตั้งคณะทำงานศูนย์เรียนรู้ระดับพื้นที่	✓	✓	✓	✓	✓
	3. โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓
	4. การจัดทำองค์ความรู้ในระดับพื้นที่ (กองทุนชะกาต การจิตสวัสดิการสังคมตามวิถีอิสลาม ชุมชนมัสยิดบ้านเหนือ ต.คูเต่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา)	✓	✓	✓	✓	✓
	5. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "แนวทางการดำเนินงานกองทุนชะกาต สวัสดิการชุมชนตามวิถีอิสลาม"	✓	✓	✓	✓	✓

## ส่วนที่ 3

---

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคม

ในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1-12

**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
<b>1. กลยุทธ์พลิกฟื้น</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงาน การจัดสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงาน เครือข่ายที่หลากหลาย เช่น อปท., NGO, ศพค., เครือข่ายภาคประชาชน, ศูนย์ ผู้สูงอายุ ฯลฯ (โครงการอบรมอินโฟ กราฟิก, เทคนิคการสื่อสาร, และอบรม ภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน)	A 2	100%	พ.ย. 59 - ม.ค. 60	ร้อยละ 75 ของผู้เข้าอบรม มีความรู้ความ เข้าใจการสร้าง อินโฟกราฟิก	บพด.สระบุรี	ระยะ เวลาในการ อบรมน้อย เกินไป
	✓					2. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานการ จัดสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงาน พ.ม. ในพื้นที่ (โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง)	A 2	100%	มี.ค. 60	ร้อยละ 75 ของผู้เข้าอบรมมี ความรู้หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	สสว.1	-
	✓	✓	✓	✓	✓	3. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน กิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ให้กับ กลุ่มเป้าหมาย เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ออกหน่วยเคลื่อนที่ แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์หน่วยงานศูนย์เรียนรู้ (ออกหน่วยเคลื่อนที่)	A 3	100%		ร้อยละ 75 ความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับ บริการ	พื้นที่ 4 จังหวัด รวม 9/12 พื้นที่	

**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
	✓	✓	✓	✓	✓	4. จัดเวทีแลกเปลี่ยนระหว่างชุมชนกับบุคลากรในศูนย์เรียนรู้ (โครงการเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน อปท. )	A 3	100%	ม.ค. 60	ร้อยละ 75 ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม	ทต. อบต. รวม 60 ตำบล	
		✓	✓	✓	✓	5. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ออกหน่วยเคลื่อนที่ แผ่นพับประชาสัมพันธ์หน่วยงานศูนย์เรียนรู้	A 3	-	-	-	-	-
		✓	✓	✓	✓	6. จัดทำทำเนียบกลุ่มเป้าหมายของศูนย์เรียนรู้ และหน่วยงานการจัดสวัสดิการสังคมทางพื้นที่	A 3	-	-	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	7. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงาน พ.ม. ในพื้นที่ (โครงการถอดบทเรียน จัดทำองค์ความรู้หลักการทรงงาน 23 ประการ)	A 2,3	100%		องค์ความรู้ จำนวน 1 เรื่อง 3 พื้นที่	ศูนย์ มวกเหล็ก, หนองแค และ สสว.1	-

**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัตติการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
			✓	✓	✓	8. ปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้รองรับกับหน่วยงานกับการบริการ หรือใช้หน่วยงานการจัดสวัตติการในพื้นที่เป็นศูนย์เรียนรู้	A 2 (2)	-	-	-	-	-
		✓	✓	✓	✓	9. สร้างสื่อวีดิทัศน์สนับสนุนการดำเนินงานในระดับชุมชนที่มีกลุ่มเป้าหมายร่วมกัน	A 1 (9), A2	-	-	-	-	-
		✓	✓	✓	✓	10. ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ให้เหมาะสมให้เกิดการทำงานระหว่างเครือข่ายกับศูนย์เรียนรู้	A 2 (2)	-	-	-	-	-
		✓	✓	✓	✓	11. ให้เครือข่ายระดับชุมชนมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมของศูนย์เรียนรู้	A 3 (4)	-	-	-	-	-
<b>2. กลยุทธ์เชิงรุก</b>												
		✓	✓	✓	✓	1. สนับสนุนกิจกรรมในการดำเนินงานจัดสวัตติการ สังคมให้ทุกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ให้กับหน่วยงาน อปท., NGO, พม., เครือข่ายภาคประชาชน, ศูนย์ผู้สูงอายุ	A 3	-	-	-	-	-

**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
		✓	✓	✓	✓	2. เลือกชุมชนที่มีความสนใจ และดำเนินกิจกรรมโดยทำการ “MOU” ระหว่างหน่วยงานกับศูนย์เรียนรู้	A 3	-	-	-	-	-
		✓	✓	✓	✓	3. โครงการพัฒนาศักยภาพ อปท. ภาคีเครือข่าย	A 3	-	-	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง อปท. กับชุมชนงานพัฒนาสังคมร่วมกัน	A 3	100%	ม.ค. 60	ร้อยละ 75 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ทต. อบต. รวม 60 ตำบล	-
	✓	✓	✓	✓	✓	5. โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ	A 2	100%	พ.ย.59 ถึง ม.ค. 60	ร้อยละ 75 ของผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตร	บพต.สระบุรี	ระยะเวลาในการอบรมน้อยเกินไป
	✓	✓	✓	✓	✓	6. โครงการ สสว. เป็นหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ	A 3	100%		ร้อยละ 75 ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	พื้นที่ 4 จังหวัด รวม 9/12 พื้นที่	-



ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัตติการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง	
<b>3. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ</b>													
		✓	✓	✓	✓	1. โครงการจัดทำสื่อเพื่อปรับปรุงข้อมูล สถานการณ์ทางสังคม	A 2	-	-	-	-	-	
	✓	✓	✓	✓	✓	2. เป็นหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ	A 3	100%		ร้อยละ 75 ความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับ บริการ	พื้นที่ 4 จังหวัด รวม 9/12 พื้นที่	-	
	✓	✓	✓	✓	✓	3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่าง อปท.	A 3	100%	ม.ค. 60	ร้อยละ 75 ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม	ทต. อบต. รวม 60 ตำบล	-	
	✓	✓	✓	✓	✓	4. รวบรวมผลงานทางวิชาการ ผลงานวิจัย จากองค์กรทางสังคมที่เกี่ยวข้อง	A 2	100%		7 เรื่อง	-	ระยะ เวลามีจำกัด	
<b>ดำเนินการไตรมาส 1-4 ไปแล้วทั้งหมด</b>								<b>100%</b>					

**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 2**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
<b>1. กลยุทธ์พลิกฟื้น</b>												
	✓	✓	✓	✓		1. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย (3-4/5/60) ครั้งที่ 1 3-4 พ.ค.60 ครั้งที่ 2 26-27 มิ.ย.60	A 3	100%	ดำเนินการ สำเร็จแล้ว	แบบประเมิน ผู้เข้าร่วม	-	-
	✓	✓				2. เสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ แก่เครือข่าย มีการจัดทำเอกสารทาง วิชาการ และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ผ่าน website	A 3	100%	ดำเนินการ สำเร็จแล้ว	ผู้ขอรับข้อมูล, ขอรับเอกสาร ทางวิชาการ	มีผู้ขอรับผลงาน ทางวิชาการ และเข้า website เป็น จำนวนมาก	-
	✓	✓	✓	✓	✓	3. เสริมสร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ฯ มีการสำรวจปัญหา/ความต้องการในพื้นที่ เพื่อจัดทำคู่มือ และมีการอบรมการนำ องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	A 2	100%	ดำเนินการ สำเร็จแล้ว  21-22 ส.ค.60	จำนวนผู้เข้าชม ผู้ที่นำองค์ ความรู้ไปใช้ ประโยชน์	-	-
<b>2. กลยุทธ์ตัดทอน</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. ค้นหาปัญหาสังคมในกลุ่มพื้นที่ (6-7/3/60)  - มีการสำรวจปัญหา/ความต้องการใน พื้นที่เพื่อจัดทำคู่มือ	A 3	100%	ดำเนินการ สำเร็จแล้ว	แบบประเมิน ผู้เข้าร่วม	พบปัญหาและ สร้างองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์กับ บุคลากรและ องค์กร	-

**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 2**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง	
		✓	✓	✓		2. สร้างระบบบริหารศูนย์เรียนรู้ฯ	A 2	-	-	-	-	-	
<b>3. กลยุทธ์เชิงรุก</b>													
	✓	✓	✓	✓	✓	1. สร้างพันธมิตรทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของศูนย์ฯ (ออกหน่วยเคลื่อนที่ จำนวน 12 ครั้ง)	A 3	100%	ดำเนินการสำเร็จแล้ว	แบบประเมินผู้เข้าร่วม	จำนวนผู้รับเอกสารที่ใช้ในการเผยแพร่	-	
	✓	✓	✓	✓	✓	2. ถอดบทเรียนการทำศูนย์เรียนรู้ฯ - มีการถอดบทเรียน วันที่ 21-22 ส.ค.60	A 2	100%	ดำเนินการสำเร็จแล้ว	เป็นองค์ความรู้ที่นำไปใช้ได้	จำนวนผู้ขอรับเอกสารชุดองค์ความรู้	-	
<b>4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ</b>													
		✓				1. สร้างความเข้มแข็งให้ทางวิชาการ	A2	-	-	-	-	-	
	✓	✓	✓	✓		2. พัฒนาบุคลากรเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้ฯ พัฒนาเจ้าหน้าที่ระหว่างการทำงานและระหว่างกรอบรม	A2	100%	ดำเนินการสำเร็จแล้ว	แบบประเมินผู้เข้าร่วม	จนท.สามารถนำความรู้จากการประชุมไปประยุกต์ใช้ได้	-	
<b>ดำเนินการไตรมาส 1-4 ไปแล้วทั้งหมด</b>								<b>100%</b>					

**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
<b>1. กลยุทธ์พลิกฟื้น</b>												
		✓	✓	✓	✓	1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย เช่น อปท., NGO, ศพค., ศูนย์ผู้สูงอายุ, เครือข่ายภาคประชาชน	A3	-	-	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	2. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย เช่น อปท., NGO, ศพค., เครือข่ายภาคประชาชน, ศูนย์ผู้สูงอายุ	A1	100%	มิ.ย. 60	1 ชุด	ชุดความรู้ เศรษฐกิจ พอเพียงสู่การ คุ้มครองทาง สังคมเพื่อ ผู้ด้อยโอกาส	-
			✓	✓	✓	3. ทำการปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้สอดคล้องกับการบริการให้กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	A2	-	-	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ออกหน่วยเคลื่อนที่ผ่านพบประชาสัมพันธ์หน่วยงานศูนย์ฯ	A3	100%	ต.ค.59 - ก.ย.60	15 ครั้ง	ออกหน่วย เคลื่อนที่	-

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
		✓	✓	✓	✓	5. จัดทำทำเนียบกลุ่มเป้าหมายของศูนย์เรียนรู้ เพื่อรองรับบุคลากรที่เปลี่ยนแปลงบ่อย	A2	-	-	-	-	-
	✓					6. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงาน พม. ในพื้นที่	A3	100%	มี.ค. 60	2 ครั้ง	- การพัฒนากระบวนการทำงานคิดเป็นระบบ การคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ - การใช้ Cloud Application และ การสืบค้นข้อมูล เพื่อการทำงานอย่างมืออาชีพ	-
			✓	✓	✓	7. ปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้รองรับกับหน่วยงานกับการบริการหรือใช้หน่วยงานการจัดสวัสดิการในพื้นที่เป็นศูนย์เรียนรู้	A2	-	-	-	-	-

**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
		✓	✓	✓	✓	8. จัดทำทำเนียบหน่วยงานการจัดสวัสดิการสังคมทางพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงบ่อยภายในศูนย์เรียนรู้	A2	-	-	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	9. จัดเวทีแลกเปลี่ยนระหว่างชุมชนกับบุคลากรในศูนย์เรียนรู้	A3	100%	มิ.ย. 60	1 ครั้ง	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-
		✓	✓	✓	✓	10. สร้างสื่อวีดิทัศน์สนับสนุนการดำเนินงานในระดับชุมชนที่มีกลุ่มเป้าหมายร่วมกัน	A1	-	-	-	-	-
			✓	✓	✓	11. ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ให้เหมาะสมให้เกิดการทำงานระหว่างเครือข่ายกับศูนย์เรียนรู้	A2	-	-	-	-	-
		✓	✓	✓	✓	12. ให้เครือข่ายระดับชุมชนมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรมของศูนย์เรียนรู้	A3	-	-	-	-	-
		✓	✓	✓	✓	13. จัดทำทำเนียบระดับชุมชนที่ทำงานร่วมกับศูนย์เข้ามารับการเปลี่ยนแปลงของศูนย์	A2	-	-	-	-	-

**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
<b>2. กลยุทธ์เชิงรุก</b>												
		✓	✓	✓	✓	1. สนับสนุนกิจกรรมในการดำเนินงาน จิตสวัสดิการสังคมให้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ให้กับหน่วยงาน อปท., NGO, หน่วยงาน พม., เครือข่ายภาคประชาชน, ศูนย์ผู้สูงอายุ	A3	-	-	-	-	-
		✓	✓	✓	✓	2. เลือกชุมชนที่มีความสนใจ และดำเนิน กิจกรรมโดยทำการ “MOU” ระหว่าง หน่วยงานกับศูนย์เรียนรู้	A3	-	-	-	-	-
		✓	✓	✓	✓	3. โครงการพัฒนาศักยภาพ อปท. ภาคี เครือข่าย	A3	-	-	-	-	-
<b>3. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ</b>												
		✓	✓	✓	✓	โครงการจัดทำสื่อเพื่อปรับปรุงข้อมูล สถานการณ์ทางสังคม	A 2	-	-	-	-	-
<b>ดำเนินการไตรมาส 1-4 ไปแล้วทั้งหมด</b>								<b>100%</b>				

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
<b>1. กลยุทธ์พลิกฟื้น</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. ประชาสัมพันธ์หน่วยงานผ่านกา รออกหน่วยฯ	A1 ข้อ9	100%	พ.ย. 59 - ก.ค. 60	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	2. สร้างช่องทางการเผยแพร่ฯ website	A3 ข้อ2	100%	-	ผู้เข้าชมเว็บไซต์	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	3. ยกระดับแหล่งเรียนรู้และถอดบทเรียน ในรูปแบบประชาสัมพันธ์	A3	100%	-	สื่อเรียนรู้ 2 รูปแบบ 1 องค์ ความรู้	อบต. บ้านหม้อ จ.เพชรบุรี จำนวนและ ผู้ใช้งาน	-
<b>2. กลยุทธ์ตัดทอน</b>												
	✓		✓	✓		ทบทวนบริบทของศูนย์เรียนรู้เพื่อตอบสนอง ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	A3	100%	มิ.ย. 60	-	-	-
<b>3. กลยุทธ์เชิงรุก</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ โดยศูนย์เรียนรู้เคลื่อนที่	A1 ข้อ9	100%	พ.ย. 59 - ก.ค. 60	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ MOU	A3 ข้อ3	100%	-	-	-	-



ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 4  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัตติการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
	✓	✓	✓	✓	✓	3. เชื่อมโยงการทำงานเชิงลึกกับแหล่งเรียนรู้	A3 ข้อ3	100%	ตามการ ดำเนินงาน ของศูนย์ เรียนรู้ เคลื่อนที่	-	-	-
<b>4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	บูรณาการการทำงานกับแหล่งเรียนรู้ และคณะทำงาน เพื่อสร้างความเข้าใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมายฯ	A3 ข้อที่1	100%	13 ม.ค. 60	แบบประเมิน 4.25	-	-
<b>ดำเนินการไตรมาส 1-4 ไปแล้วทั้งหมด</b>								<b>100%</b>				

**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
<b>1. กลยุทธ์พลิกฟื้น</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. โครงการหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ	A3	100%	ม.ค. - ส.ค. 2560	12 ครั้ง	โครงการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ โรงเรียน ผู้สูงอายุ	โครงการพัฒนา บุคลิกภาพ ให้กับบุคลากร หน่วยงาน พม.
	✓	✓	✓	✓	✓	2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สสว. และหน่วยงาน พม. ในพื้นที่	A2	100%	18-21 เม.ย. 2560	2 ครั้ง	อบรม อินโฟกราฟิก	เพิ่มเวลาอบรม และจัดอบรม อย่างต่อเนื่อง
	✓	✓	✓	✓	✓	3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โรงเรียน สร้างสรรค์ สร้างสุข ผู้สูงวัย ต.ดอนชมพู อ.โนนสูง จ.นครราชสีมา	A3	100%	24 มี.ค. 60	1 ครั้ง	ร.ร.สร้างสรรค์ สร้างสุข ต.ดอนชมพู อ.โนนสูง จ.นครราชสีมา	ต้องมีการจัด เวทีแลกเปลี่ยน เพิ่มเติมในต่าง พื้นที่
	✓	✓	✓	✓	✓	4. สร้างชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคม แก่หน่วยงานเครือข่ายที่หลากหลาย	A2	100%	1 เม.ย. 60	2 ชุด	กระบวนการ แก้ไขปัญหาของ อพม.	กระบวนการ แก้ไข ปัญหาหนี้สิน ของเครือข่าย

**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
		✓	✓	✓	✓	5. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน กิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ให้กับ กลุ่มเป้าหมาย ผ่านพบ หน่วยเคลื่อนที่ ทางวิชาการ	A2	-	-	-	-	-
		✓	✓	✓	✓	6. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่าย ที่มีในพื้นที่ อพม. แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่	A3	-	-	-	-	-
<b>2. กลยุทธ์ตัดทอน</b>												
		✓	✓	✓	✓	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้าน สวัสดิการสังคม	A2	-	-	-	-	-
<b>3. กลยุทธ์เชิงรุก</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนศูนย์ฯ	A3	100%	7 ก.พ. 60 และ 17 ส.ค. 60	2 ครั้ง	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	2. โครงการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือการ ทำงานด้านผู้สูงอายุร่วมกับภาคีเครือข่าย	A3	100%	ต.ค. 59 - ก.พ. 60	2 ครั้ง	ม.ราชภัฏ นครราชสีมา	ขยาย เครือข่ายใน การทำ MOU เพิ่มเติม

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง	
<b>4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ</b>													
		✓	✓	✓	✓	1. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย ด้านสวัสดิการสังคม	A2	-	-	-	-	-	
	✓	✓	✓	✓	✓	2. โครงการติดตามแหล่งเรียนรู้ในเขตพื้นที่ นครชัยบุรินทร์	A3	100%	ม.ค. 60	1 ครั้ง 5 พื้นที่	การใช้ความ ช่วยเหลือผู้ ประสบ ปัญหาความ รุนแรงของ เด็กและสตรี	การจัดการ ตนเอง สู่ความอยู่ดี มีสุข อ.กาบเชิง จ.สุรินทร์	
<b>ดำเนินการไตรมาส 1-4 ไปแล้วทั้งหมด</b>								<b>100%</b>					

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 6  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัตติการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
<b>1. กลยุทธ์พลิกฟื้น</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	โครงการกำหนดแนวทางให้บริการ ศูนย์เรียนรู้สู่พื้นที่	A3	100%	มิ.ย.	1)รูปแบบ(สื่อ)การ ให้บริการด้านความรู้ อย่างน้อย 3รูปแบบ 2)ระดับความพึง พอใจของผู้รับบริการ	(ผลจาก ตชว. ข้อ 2.)	-
<b>2. กลยุทธ์เชิงรุก</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. โครงการเติมเต็มศักยภาพศูนย์เรียนรู้	A2	100%	ก.ค. - ก.ย.	1) องค์ความรู้ใหม่ 2 เรื่อง (ตชว.กระ ทรวง) 2) สื่อต่างๆที่ เพิ่มขึ้นในศูนย์ฯ อย่างน้อย 2 เรื่อง (4 รูปแบบ)	(ผลจาก ตชว. ข้อ 1.)	-
	✓					2. โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ ประจำศูนย์	A2	100%	ก.ค.- ก.ย.	จำนวนครั้งในการ เข้ารับการ ฝึกอบรม/ สัมมนา/ประชุม เชิงปฏิบัติการที่มี เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 3 เรื่อง	ระดับความรู้ ความเข้าใจ สามารถ ถ่ายทอดได้	-

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 6  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัตติการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง	
<b>3. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ</b>													
		✓	✓	✓	✓	1. โครงการจิตอาสาบำเพ็ญการเรียนรู้	A3	-	-	-	-	-	
		✓	✓	✓	✓	2. โครงการปรับภูมิทัศน์สู่ศูนย์เรียนรู้	A3	-	-	-	-	-	
	✓	✓	✓	✓	✓	3. โครงการเยี่ยมยามถามข่าว	A3	100%	มิ.ย.- ส.ค.	1) องค์ความรู้ ที่สอดคล้องกับ ความต้องการ อย่างน้อย 3 เรื่อง 2) รูปแบบใน การให้บริการ เช่น การอบรม การทำ คู่มือ อย่างน้อย 3 รูปแบบ 3) ระดับความพึง พอใจ ตามข้อ 1. และ 2.	(ผลจาก ตชว. ข้อ 3.)	-	
<b>ดำเนินการไตรมาส 1-4 ไปแล้วทั้งหมด</b>								<b>100%</b>					

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 7  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
<b>1. กลยุทธ์พลิกฟื้น</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ศูนย์เรียนรู้	A3	100%	มกราคม, กรกฎาคม	การอบรม 2 ครั้ง	-	-
<b>2. กลยุทธ์ตัดทอน</b>												
		✓	✓	✓	✓	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ศูนย์เรียนรู้ฯ ด้านการจัดการเรียนรู้ ออนไลน์	-	-	-	-	-	-
<b>3. กลยุทธ์เชิงรุก</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้สู่ การเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านสังคมที่มี ประสิทธิภาพ - แหล่งเรียนรู้ นำเสนอ / ถ่ายทอด ให้พื้นที่ใกล้เคียง - ประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์เรียนรู้ - อบรมถอดบทเรียน (องค์ความรู้) - พัฒนาแหล่งเรียนรู้	A3	100%	องค์ความรู้ เหลือ ขั้นตอน จัดทำ รูปเล่ม	องค์ความรู้ 1 ชุด การอบรม 2 ครั้ง	-	-

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 7  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง	
	✓	✓	✓	✓	✓	2. เสริมสร้างความร่วมมือ (MOU) เป็นเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ด้านสังคม ในเขตพื้นที่	A3	100%	ก.ค.-ส.ค.	องค์ความรู้ 1 ชุด	-	-	
<b>4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ</b>													
	✓	✓	✓	✓	✓	ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ให้มีองค์ประกอบและ บริบทครบถ้วนสมบูรณ์ - แหล่งเรียนรู้ (สสว.7, พื้นที่) - การถ่ายทอด (เวทีแลกเปลี่ยน, หน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ)	A3	100%	- เวทีแลกเปลี่ยน เปลี่ยน จัด 29-30 ส.ค.60 - ออก หน่วย เคลื่อนที่	เวทีแลกเปลี่ยน 1 ครั้ง หน่วยเคลื่อนที่ 12 ครั้ง	-	-	
<b>ดำเนินการไตรมาส 1-4 ไปแล้วทั้งหมด</b>								<b>100%</b>					



**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 8**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
<b>1. กลยุทธ์พลิกฟื้น</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. กิจกรรมสร้างชุดความรู้ เพื่อสนับสนุนงานด้านพัฒนาสังคมการถ่ายภาพเพื่อ - การเผยแพร่ ผ่าน Google drive + Micros tock - Smart Phone สร้างองค์ความรู้	A2	100%	เม.ย. - มิ.ย. 60	2 ชุด	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	2. กิจกรรมคลินิกวิจัยและให้คำปรึกษาทางวิชาการ	A2	100%	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	นักวิจัย 2 รุ่นๆ ละ 45 คน	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคคลากร	A2	100%		2 หลักสูตร	-	-
<b>2. กลยุทธ์ตัดทอน</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. กิจกรรมสำรวจความต้องการพัฒนาศักยภาพของทีม พม. ในเขต สสว.8	A2	100%	มี.ค. - เม.ย. 60	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา	A3	100%	ต.ค. 59 - ก.ย. 60	4 สถาบันการศึกษา	-	-
<b>3. กลยุทธ์เชิงรุก</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. เผยแพร่ผลงานทางวิชาการทางสื่อออนไลน์	A3	100%	ต.ค.59 - ก.ย.60	3 ช่องทาง Facebook, line, Fan Page	-	-

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 8  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
	✓	✓	✓	✓	✓	2. วิจัยกับการพัฒนาสังคมในยุค Thailand 4.0	A3	100%	ต.ค.59 - ก.ย.60	-	-	-
<b>4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมและ ความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของ ภาคีเครือข่าย	A3	100%	ต.ค.59 - ก.ย.60	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	2. กิจกรรมส่งเสริมอาชีพคนพิการ	A3	100%	พ.ค.60 - เม.ย.61	3 อาชีพ กึ่งก้ามแดง, เห็ด, ไก่ไข่	-	-
<b>ดำเนินการไตรมาส 1-4 ไปแล้วทั้งหมด</b>								<b>100%</b>				

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 9  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
1. กลยุทธ์พลิกฟื้น												
		✓	✓	✓	✓	1. โครงการพัฒนาความรู้ด้าน IT ในด้าน ต่างๆ เช่น E-learning, E-book, E-library	A2	-	-	จำนวน 1 ครั้ง	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	2. หน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ	A2	100%	ต.ค. 59 - พ.ค. 60	12 ครั้ง	บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้าง รอยยิ้มให้ ประชาชน จ.อุตรดิตถ์	-
	✓	✓	✓	✓	✓	3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ อินโฟกราฟิกเพื่อพัฒนาด้านสังคมอย่าง มืออาชีพ	A2	100%	20-22 ก.พ 2560	จำนวน 1 ครั้ง	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	4. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เคลื่อนที่สำหรับบุคลากรกระทรวง พม.	A2	100%	4-7 ก.ค. 2560	จำนวน 1 ครั้ง	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	5. สร้างชุดความรู้ เพื่อสนับสนุนงาน สวัสดิการสังคมแก่หน่วยงานเครือข่ายที่ หลากหลาย	A2	100%	-	จำนวน 1 ชุด	บ้านน้ำตกใต้ ต.ปากดุก อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์	-

**ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 9**  
**ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560**

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง	
<b>2. กลยุทธ์ตัดทอน</b>													
		✓	✓	✓	✓	โครงการพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วม บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร	A2	-	-	-	-	-	
<b>3. กลยุทธ์เชิงรุก</b>													
	✓	✓	✓	✓	✓	โครงการพัฒนาการทำงานบูรณาการ โครงการด้านสังคมกลุ่มจังหวัดตามนโยบาย กระทรวง พม.	A2	100%	ม.ค.-60	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	
<b>4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ</b>													
		✓	✓	✓	✓	1. โครงการพัฒนาแนวทางการเชื่อมโยง ศูนย์เรียนรู้ในระดับพื้นที่ (MOU)	A3	-	-	-	-	-	
	✓	✓	✓	✓	✓	2. โครงการแหล่งเรียนรู้ในเขตพื้นที่ รับผิดชอบ	A3	100%	-	จำนวน 1 แหล่ง	-	-	
<b>ดำเนินการไตรมาส 1-4 ไปแล้วทั้งหมด</b>								<b>100%</b>					

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 10  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
<b>1. กลยุทธ์พลิกฟื้น</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมทุกกลุ่มเป้าหมาย	A2	100%	เดือนละครั้ง	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	2. ปรับปรุงสถานที่ศูนย์เรียนรู้ให้สอดคล้องกับการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย	A3	100%	เดือนละครั้ง	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	3. ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมของศูนย์ฯ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทางช่องทางโซเชียล	A2	100%	ปรับเปลี่ยนให้เป็นปัจจุบัน	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	4. การออกหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ	A2	100%	ธ.ค. 59 - พ.ค. 60	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	5. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างชุมชนต้นแบบและหน่วยงานภาคีเครือข่าย (รร.ผู้สูงอายุ)	A3	100%	เม.ย.60	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	6. ผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อสนับสนุนงานศูนย์เรียนรู้	A2	100%	เม.ย. - พ.ค. 60	-	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	7. จัดทำทะเบียนรายชื่อหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคม	A3	100%	มี.ค. 60	-	-	ระบบการจัดเก็บยังไม่เป็นระบบ

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 10  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง	
<b>2. กลยุทธ์เชิงรุก</b>													
	✓	✓	✓	✓	✓	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมทุกกลุ่มเป้าหมายให้แก่หน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่าย	A2	100%	ก.พ. 60	-	-	-	
	✓	✓	✓	✓	✓	2. การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในหน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	A3	100%	24 - 26 พ.ค. 60	-	-	-	
	✓	✓	✓	✓	✓	3. การออกหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ	A3	100%	เม.ย. 60	-	-	-	
	✓	✓	✓	✓	✓	4. คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ	A3	100%	พ.ค. 60	-	-	-	
	✓	✓	✓	✓	✓	5. ผลิตรายการความรู้ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์	A2	100%	ก.พ. 60	-	-	-	
<b>3. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ</b>													
	✓	✓	✓	✓	✓	1. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่บุคลากรและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	A3	100%	เม.ย. 60	-	-	-	
	✓	✓	✓	✓	✓	2. จัดทำหรือปรับปรุงห้องศูนย์เรียนรู้ให้เป็นสัดส่วนตามความเหมาะสม	A3	100%	ก.พ. - พ.ค. 60	-	-	-	
<b>ดำเนินการไตรมาส 1-4 ไปแล้วทั้งหมด</b>								<b>100%</b>					

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 11  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
<b>1. กลยุทธ์พลิกฟื้น</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. โครงการจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งเรียนรู้จัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์ นโยบายสำคัญของกระทรวง และแหล่งเรียนรู้ โดยผลิตสื่อใน รูปแบบไวนิล และข้อมูลในสื่อออนไลน์ (facebook)	A2	100%	1-31 พค 60 (จัดทำสื่อ ชุดใหม่)	อย่างน้อย 2 รูปแบบ	จำนวน รูปแบบสื่อที่ใช้ ในการ ประชาสัมพันธ์	-
	✓	✓	✓	✓	✓	2. โครงการที่สอนน้อง จัดกิจกรรม ฝึกอบรมพัฒนาทักษะบุคลากร พม. และเครือข่าย แยกเป็น - พัฒนาศักยภาพเครือข่าย (อพม.) หลักสูตร "การจัดการข้อมูลชุมชน และการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ" - พัฒนาศักยภาพบุคลากร พม. หลักสูตร "การพัฒนาบุคลิกภาพที่ดี และหลักการพูดในที่สาธารณะ" และ "ศาสตร์และศิลป์การเขียน หนังสือราชการ"	A2	100%	15 พ.ย.59 - 31 สค 60 * (เดิม กำหนด สิ้นสุดการ จัด กิจกรรม ภายใน 31 ก.ค. 60)	100%	ระดับ ความสำเร็จ ในการจัด กิจกรรม ฝึกอบรม	1) เพิ่มระยะเวลา ในการฝึกอบรม 2) จัดกิจกรรม ฝึกอบรมต่อเนื่อง 3) เลื่อนระยะ เวลาการจัด ฝึกอบรมพัฒนา บุคลากร พม. หลักสูตร ศาสตร์ และศิลป์การ เขียนหนังสือราชการ เนื่อง จาก เปลี่ยนสถานที่ การจัดกิจกรรม และปรับปรุง หลักสูตร

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 11  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
	✓	✓	✓	✓	✓	3. โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ ดำเนินการออกหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการแล้ว รวม 10 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดชุมพร ระนอง พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ตรัง	A3	100%	ม.ค. – ก.ย. 60	12 ครั้ง	จำนวนครั้งที่ จัดกิจกรรม ออกหน่วย เคลื่อนที่	-
	✓	✓	✓	✓	✓	4. โครงการจัดทำชุดความรู้เพื่อพัฒนาเครือข่าย จัดทำชุดความรู้ เรื่อง การจัดการข้อมูลในชุมชนและการเขียนโครงการ โดยดำเนินการเผยแพร่ให้แก่อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.), องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	A2	100%	พ.ค. – ก.ค. 60	1 องค์กรความรู้	จำนวนองค์ ความรู้ที่ จัดทำและ ดำเนินการ เผยแพร่	-
<b>2. กลยุทธ์ตัดทอน</b>												
		✓	✓	✓	✓	1. โครงการสำรวจและพัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้	A2	-	-	-	-	-



ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 11  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
	✓	✓	✓	✓	✓	2. โครงการเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ดูเพลิน จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่แกนนำ อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์จังหวัดระนอง ประเด็นการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ใน ชุมชน และการดำเนินงานพัฒนา คุณภาพชีวิตกลุ่มเป้าหมายภายใต้ แนวคิด "One Home" ในพื้นที่จังหวัด ระนอง ชุมพร และประจวบคีรีขันธ์	A2	100%	มิ.ย. - ก.ค. 60	100%	ระดับ ความสำเร็จ ในการเวที แลกเปลี่ยน เรียนรู้	-
<b>3. กลยุทธ์เชิงรุก</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. โครงการพัฒนาบุคลากร (สสว.11) จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากร สสว.11 หลักสูตร "การคิดเชิงบวกและการ ทำงานเป็นทีม" ระหว่างวันที่ 20-22 พฤษภาคม 2560 ณ จ.น่าน	A2	100%	ธ.ค. 59 - พ.ค. 60	100%	ระดับ ความสำเร็จ ในการ ดำเนินงาน พัฒนา บุคลากรของ หน่วยงาน	1) จัดกิจกรรม ต่อเนื่องทุกปี 2) กำหนด หลัก สู่ ต ร ใ ห้ ม ่ ๆ ที่ ส อ ด ค ล ้ อ ง ก ั บ น โย บ า ย ก ระ ท ร ว ง

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 11  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัตติการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง	
		✓	✓	✓	✓	2. โครงการเสริมสร้างความร่วมมือกับ ชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้	A3	-	-	-	-	-	
<b>4. กลยุทธ์รักษาเสถียรภาพ</b>													
	✓	✓	✓	✓	✓	โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์การ ดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ ทบทวนแผนกลยุทธ์ การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ โดยปรับเปลี่ยน ระยะเวลาการดำเนินงาน และปรับปรุง หลักสูตรการฝึกอบรม โครงการพัฒนา บุคลากร ให้เหมาะสมกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย โดยใช้ผลการสำรวจความ ต้องการฝึกอบรมมากำหนดหลักสูตร	A2	100%	มิ.ย. 60	1 ครั้ง	จำนวนครั้งที่ มีการทบทวน แผนกลยุทธ์ และรายงาน ผลการ ดำเนินงาน ตามแผน	-	
<b>ดำเนินการไตรมาส 1-4 ไปแล้วทั้งหมด</b>								<b>100%</b>					

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 12  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
<b>1. กลยุทธ์พลิกฟื้น</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. จัดทำสื่อ วัสดุทัศนประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้และหน่วยงาน	A2	100%	ต.ค. 59 - ส.ค. 60	อย่างน้อย 4 ชิ้น	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	2. โครงการนำกิจกรรมสู่การเรียนรู้ (ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศูนย์เรียนรู้มีองค์ความรู้ (ถอดบทเรียนความสำเร็จ อปท. ดีเด่น 8 เรื่อง)	A2	100%	ต.ค. 59 - ส.ค. 60	8 เรื่อง	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (หน่วยงาน พม. และ สสว.)	A2	100%	ก.พ. - สค. 60	3 หลักสูตร	-	-
<b>2. กลยุทธ์เชิงรุก</b>												
	✓	✓	✓	✓	✓	1. ศึกษาดูงาน และ จัดทำ ข้อมูล แหล่งเรียนรู้ที่ประสบความสำเร็จในระดับพื้นที่	A3	100%	ธ.ค. 59 - ก.ย. 60	3 แหล่งเรียนรู้	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	2. จัดตั้งคณะทำงานศูนย์เรียนรู้ระดับพื้นที่	A3	100%	ม.ค. 60	เขตพื้นที่ รับผิดชอบ 5 จังหวัด	-	-

ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 12  
ตามแผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ปี 2560

กลยุทธ์	2560	2561	2562	2563	2564	กิจกรรม / โครงการ	นโยบาย	ดำเนินการ ไปแล้ว	Grant Chart	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด Best	ปรับปรุง
	✓	✓	✓	✓	✓	3. โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ	A3	100%	ต.ค. 59 - ส.ค. 60	12 ครั้ง	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	4. การจัดทำองค์ความรู้ในระดับพื้นที่ (กองทุนชะกาต การจัดสวัสดิการสังคมตามวิถีอิสลาม ชุมชนมัสยิดบ้านเหนือ ต.คูเต่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา)	A2	100%	ก.พ. 60 - ส.ค. 60	1 เรื่อง	-	-
	✓	✓	✓	✓	✓	5. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "แนวทางการดำเนินงานกองทุนชะกาต สวัสดิการชุมชนตามวิถีอิสลาม"	A2	100%	ก.ย. 60	1 ครั้ง	-	-
<b>ดำเนินการไตรมาส 1-4 ไปแล้วทั้งหมด</b>								<b>100%</b>				

## สรุปและข้อเสนอแนะ

จากผลการดำเนินงาน โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสำนึกการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด สสว. 1-12 ประจำปี 2560 โดยมีสรุป ดังนี้

## ผลผลิตที่ 1 หน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ

งานวิชาการมีจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับการพัฒนาตนเองด้านความรู้ เจตคติ และทักษะ ในศาสตร์ต่างๆ เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย ดังนี้

หน่วยงาน	หน่วยเคลื่อนที่ (คน)
สสว.1	1,400
สสว.2	1,320
สสว.3	1,122
สสว.4	1,005
สสว.5	823
สสว.6	2,235
สสว.7	694
สสว.8	781
สสว.9	1,220
สสว.10	2,750
สสว.11	1,021
สสว.12	842
<b>รวม</b>	<b>15,213</b>

## ผลผลิตที่ 2 องค์กรความรู้

หน่วยงาน	จำนวน (องค์กรความรู้)	ชื่อองค์กรความรู้
สสว.1	1	ชุดความรู้การน้อมนำหลักการทรงงาน 23 ข้อ สู่การปฏิบัติ
สสว.2	1	การจัดการรายกรณีก่อนการประสานส่งต่อ
สสว.3	1	เศรษฐกิจพอเพียงสู่การคุ้มครองทางสังคมเพื่อผู้ด้อยโอกาส
สสว.4	1	องค์ความรู้เรื่องการใช้ Social media เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการ
สสว.5	2	1) กระบวนการแก้ไขปัญหาของอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 2) กระบวนการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเครือข่าย
สสว.6	2	1) การประสานงานและการประชาสัมพันธ์งานด้านให้บริการแก่ผู้สูงอายุ กรณีศูนย์การเรียนรู้และจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ 2) การดำเนินงานด้านสถิติและฐานข้อมูลเพื่อให้บริการแก่ผู้สูงอายุ กรณีศูนย์การเรียนรู้และจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ
สสว.7	1	แหล่งเรียนรู้ด้านการพัฒนาสังคมและการจัดสวัสดิการสังคม
สสว.8	2	1) การจัดทำระบบสารสนเทศด้านสังคม/กลุ่มจังหวัด 2) Smartphone สร้างองค์ความรู้บน You Tube
สสว.9	1	เทคนิคการจัดฝึกอบรมนอกห้องเรียน โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษการทำงานด้านการพัฒนาสังคม
สสว.10	2	1) สวัสดิการผู้สูงอายุ 2) ADOBE ILLUSTRATOR กับการสร้าง INFOGRAPHIC ขั้นพื้นฐาน
สสว.11	1	การจัดการข้อมูลชุมชนเพื่อกำหนดโครงการ
สสว.12	9	1) กองทุนชะกาด สวัสดิการชุมชนตามวิถีอิสลาม 2) รูปแบบการจัดสวัสดิการสังคม (เกิด แก่ เจ็บ เสียชีวิต) 3) อัตลักษณ์ “การเย็บ” ก้าวไกล “ในต่างแดน” 4) สานสายใย ครอบครัวสุขใจ ชุมชนเข้มแข็ง 5) การส่งเสริมการเรียนการสอนอัลกุรอานระบบกึ่งออาตี 6) ศูนย์เรียนรู้ผู้สูงอายุเพื่อกำหนดสวัสดิการสังคม (Lovely land) 7) กองทุนสวัสดิการผู้สูงอายุ 8) บัณฑิตอาสา สวัสดิการเพื่อชุมชนกองทุนชะกาดมัสยิดบ้านเหนือ 9) การส่งเสริมความเข้มแข็งให้เด็กและเยาวชน

### ผลผลิตที่ 3 การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน พม.

หน่วยงาน	ชื่อหลักสูตรโครงการอบรม
สสว.1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร สสว.1 ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต</li> <li>2) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างการมีส่วนร่วมด้านนวัตกรรมการจัดการสวัสดิการ อปท. ขนาดเล็ก กลาง และใหญ่</li> <li>3) โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเข้าสู่มาตรฐานตามนโยบาย 955 คือ A2: นโยบายการบริหารการพัฒนา, A2.1 : การพัฒนาบุคลากรสู่มีอาชีพ โดยอบรมให้ความรู้จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมให้ความรู้การนำเสนอข้อมูลด้วยอินโฟกราฟิก</li> <li>- อบรมให้ความรู้การนำเสนอเทคนิคอย่างมืออาชีพ</li> <li>- อบรมให้ความรู้การใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน</li> </ul> </li> <li>4) ถอดบทเรียนหน่วยงาน พม ที่น้อมนำหลักการทรงงาน 23 ประการ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 สู่การปฏิบัติ รวม 3 หน่วยงาน (สสว.1, ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาทักษะชีวิตมวกเหล็กจังหวัดสระบุรี และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาทักษะชีวิตหนองแคจังหวัดสระบุรี)</li> </ol>
สสว.2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามโครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด</li> <li>2) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อการบริหารงาน</li> <li>3) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการใช้ Cloud Application เพื่อการทำงานอย่างมืออาชีพ</li> <li>4) ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างองค์ความรู้เรื่องการจัดการรายกรณีก่อนการประสานส่งต่อ</li> <li>5) ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างองค์ความรู้ เรื่อง การจัดการรายกรณีก่อนการประสานส่งต่อ และถอดบทเรียนการทำงานศูนย์การเรียนรู้</li> </ol>
สสว.3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารออนไลน์ รุ่นที่ 1 “เทคนิคการนำเสนออย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ”</li> <li>2) การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารออนไลน์ รุ่นที่ 2 “การสร้าง Infographic อย่างมืออาชีพด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator”</li> <li>3) การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</li> <li>4) การพัฒนากระบวนการทำงานคิดเป็นระบบ การคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ</li> <li>5) การใช้ Cloud Application และการสืบค้นข้อมูล เพื่อการทำงานอย่างมืออาชีพ</li> </ol>

หน่วยงาน	ชื่อหลักสูตรโครงการอบรม
สสว.4	1) โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมภาคตะวันตก 2) โครงการเรียนรู้กระบวนการออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารออนไลน์ เรื่อง "การสร้าง Infographic อย่างมืออาชีพ" 3) โครงการเรียนรู้กระบวนการออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารออนไลน์ เรื่อง "เทคนิคการนำเสนออย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ"
สสว.5	1) โครงการสร้างสื่อนำเสนอด้วยรูปภาพ อินโฟกราฟิก ให้กับบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอพุทไธสงและอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ 2) การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน พม. <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนออกแบบ อินโฟกราฟิก เพื่อนำเสนอข้อมูลที่มี</li> <li>- การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์</li> <li>- การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานที่เป็นเลิศ</li> </ul>
สสว.6	กฎหมายและระเบียบการเงินการคลัง (ใหม่) กับการพัฒนาสังคม
สสว.7	1) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด 2) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำองค์ความรู้แหล่งเรียนรู้ในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด
สสว.8	1) การถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่ ผ่าน Google drive + Micros tock 2) Smart Phone สร้างองค์ความรู้ 3) การค้นหาโจทย์ปัญหาทางานประจำสู่การวิจัย
สสว.9	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อพัฒนาด้านสังคมอย่างมืออาชีพ 2) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษการทำงานด้านการพัฒนาสังคม
สสว.10	1) การบริหารและการจัดการงานแบบทีม (Team Management) 2) นวัตกรรมการจัดสวัสดิการสังคมสำหรับผู้สูงอายุแบบมีส่วนร่วม
สสว.11	1) หลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพที่ดีและหลักการพูดในที่สาธารณะ “พิธีกร พิธีการ มืออาชีพ” 2) หลักสูตรศาสตร์และศิลป์การเขียนหนังสือราชการ 3) การคิดเชิงบวกและการทำงานเป็นทีม
สสว.12	1) ศาสตร์และศิลป์การเขียนหนังสือราชการ 2) การจัดการความรู้และการเสริมสร้างบุคลิกภาพ 3) สถิติเชิงพรรณนา



## ผลผลิตที่ 4 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

หน่วยงาน	ชื่อเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
สสว.1	การให้ความรู้ด้านอินโฟกราฟิก
สสว.2	โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่ เพื่อพัฒนาการทำงานของศูนย์เรียนรู้ จากภาคีเครือข่ายของกระทรวง พม
สสว.3	การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงสู่การคุ้มครองทางสังคมเพื่อผู้ด้อยโอกาส
สสว.4	การใช้ Social media เพื่อพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการ
สสว.5	โรงเรียนผู้สูงอายุ 3 พื้นที่
สสว.6	ประสบการณ์ บทเรียน และการเรียนรู้ในการปฏิบัติงานการพัฒนาสังคมกับกฎหมายและระเบียบการเงินการคลัง
สสว.7	การจัดทำองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาสังคมและจิตสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด
สสว.8	วิจัยกับการพัฒนาสังคมในยุค Thailand 4.0
สสว.9	การพัฒนาศักยภาพของชมรมผู้สูงอายุ
สสว.10	เหลียวหลัง แลหน้า ร่วมพัฒนาโรงเรียนผู้สูงอายุ
สสว.11	การศึกษาชุมชนและการกำหนดโครงการให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่
สสว.12	แนวทางการดำเนินงานกองทุนชะกาต สวัสดิการชุมชนตามวิถีอิสลาม

## ปัญหาอุปสรรค

1. แนวนโยบายด้านการส่งเสริมให้มีศูนย์เรียนรู้ยังไม่มี
2. กลยุทธ์การขับเคลื่อนในระดับ สป. ยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร ส่งผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ในระดับ สสว.
3. การทำให้ศูนย์เรียนรู้เป็นรูปธรรมและเกิดการรับรู้ ต้องใช้ระยะเวลานานพอสมควร ซึ่งการก่อเกิดยังไม่เป็นไปตามธรรมชาติของการเกิดศูนย์เรียนรู้ ทำให้ต้องใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานมากกว่าที่ควรจะเป็น
4. การจัดการในรูปแบบศูนย์ฯ ที่เป็นอาคารและสถานที่ ต้องใช้การจัดการหลายส่วน ส่งผลต่องบประมาณที่อาจสูงตามไปด้วย และในระยะแรกอาจไม่เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน
5. ผลกระทบจากการปรับโครงสร้างกระทรวง ทำให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต้องรับผิดชอบงานอื่น จึงไม่สามารถขับเคลื่อนงานของศูนย์ฯ ได้เท่าที่ควร
6. ยังไม่มีแผนงานในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร
7. เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ ต้องใช้ทักษะในการจัดการ ดังนั้น อาจเกิดปัญหา “สมองไหล” ในระยะยาวได้ อันเนื่องมาจากความไม่มั่นคงทางอาชีพ จะส่งผลต่อต้นทุนในการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ต่อไปด้วย
8. การดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ต้องใช้งบประมาณที่ค่อนข้างมากและต่อเนื่อง ดังนั้นจากปัญหาที่กล่าวมา (ปัญหาด้านนโยบาย ด้านการดำเนินงาน ด้านบุคลากรและเจ้าหน้าที่) อาจส่งผลต่อการขับเคลื่อนงานในระยะยาวได้
9. การขับเคลื่อนเป็นไปด้วยความล่าช้า เนื่องจากช่วงแรกๆ ไม่มีความชัดเจนในทิศทางการดำเนินงาน
10. แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ที่มีความหลากหลาย แต่ด้วยบริบทพื้นที่ สถานการณ์ ทำให้การทำ MOU ร่วมกับแหล่งเรียนรู้หรือการศึกษาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร
11. ขาดโครงสร้างของศูนย์เรียนรู้ฯ/แผนการดำเนินงาน/โครงการของศูนย์เรียนรู้ฯ ที่ชัดเจน
12. ความชัดเจนในการจัดการบริหารศูนย์เรียนรู้ฯ /กรอบการทำงานของศูนย์ฯ ยังอยู่ในวงจำกัด
13. บุคลากรในศูนย์เรียนรู้ฯ มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้การขับเคลื่อนงาน ของศูนย์เรียนรู้ฯ ไม่ต่อเนื่องหรือก่อให้เกิดการขับเคลื่อนในรูปแบบใหม่
14. การประชาสัมพันธ์หรือสร้างความเข้าใจให้บุคคล ภายนอกเข้ามาใช้บริการศูนย์เรียนรู้ฯ ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
15. ศูนย์เรียนรู้ฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
16. กลุ่มเป้าหมายไม่เข้าใจหน้าที่บทบาทของศูนย์เรียนรู้ฯ ในการดำเนินกิจกรรม

## ข้อเสนอแนะ

1. การประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ฯ โดยผ่านหน่วยงานเคลื่อนที่ทางวิชาการ พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่านสื่อออนไลน์
2. การจัดทำชุดความรู้ คู่มือสื่อวีดิทัศน์ ถอดบทเรียนการทำศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงาน พม. ในพื้นที่
3. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมโครงการศูนย์เรียนรู้ฯ ให้แก่หน่วยงาน พม. ในพื้นที่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ภายในหน่วยงาน
4. การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ให้ความรู้การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อพัฒนาด้านสังคมอย่างมืออาชีพ การพัฒนาการทำงานบูรณาการโครงการด้านสังคมกลุ่มจังหวัดตามนโยบายกระทรวง พม. ประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์เรียนรู้ฯ
5. หน่วยงานเคลื่อนที่ทางวิชาการ รวบรวมผลงานทางวิชาการ ผลงานวิจัย จากองค์กรทางสังคมที่เกี่ยวข้อง สร้างพันธมิตรทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของศูนย์เรียนรู้ฯ พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านสังคมที่มีประสิทธิภาพ
6. การพัฒนาบุคลากร จัดอบรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อการดำเนินงานอย่างเข้มแข็ง
7. แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้ฯ ทบทวนแผนกลยุทธ์การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ฯ และทบทวนบริบทของศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
8. การจัดทำเผยแพร่ข่าว คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ฯ ให้มีองค์ประกอบและบริบทครบถ้วนสมบูรณ์
9. เครือข่ายทางวิชาการ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคมทุกกลุ่มเป้าหมายให้แก่หน่วยงานกระทรวง พม. และภาคีเครือข่าย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ โดยผ่านหน่วยงานเคลื่อนที่ทางวิชาการ สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา

## ผลผลิตที่ 1 หน่วยเคลื่อนที่ทางวิชาการ



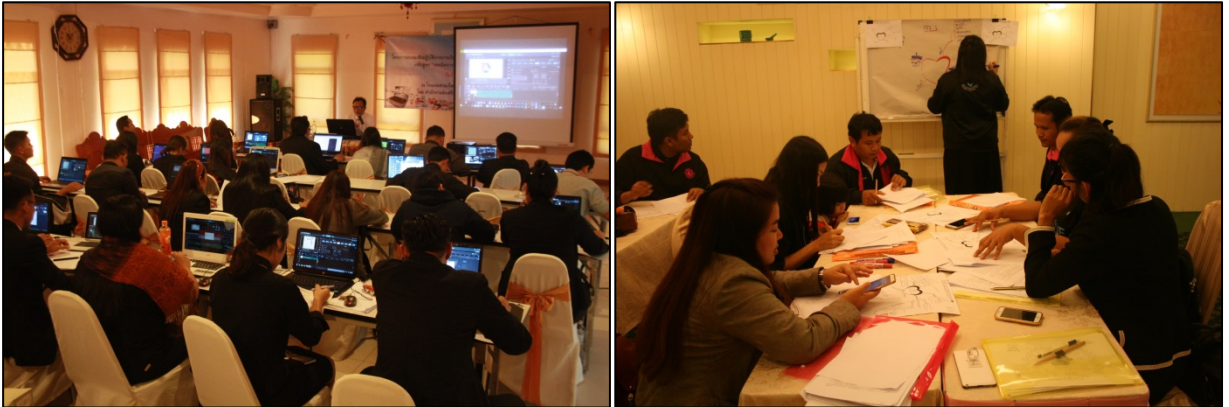


## ผลผลิตที่ 2 องค์ความรู้





### ผลผลิตที่ 3 การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน พม.





### ผลผลิตที่ 4 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้





# ผลการดำเนินงานประจำปี 2560 โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร 1-12 สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 1-12



หน่วยงาน	หน่วยดำเนินงาน (คน)	องค์ความรู้ (ชุด)	อบรม (คน)	เวทีแลกเปลี่ยน (คน)
สสว.1	1,400	1	233	17
สสว.2	1,320	1	183	50
สสว.3	1,122	1	215	50
สสว.4	1,005	1	125	46
สสว.5	823	2	80	74
สสว.6	2,235	2	50	50
สสว.7	694	1	95	41
สสว.8	781	2	63	50
สสว.9	1,220	1	130	34
สสว.10	2,750	2	105	45
สสว.11	1,021	1	106	50
สสว.12	842	9	96	40
รวม	15,213	24	1,481	547

- ### เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- สสว.1 - การให้ความรู้ด้านอินโฟกราฟิก
  - สสว.2 - โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสินค้าและจัดสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่ เพื่อพัฒนาการทำงานของศูนย์เรียนรู้ จากภาคีเครือข่ายของกระทรวง พม
  - สสว.3 - การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงสู่การคุ้มครองทางสังคมเพื่อผู้ด้อยโอกาส
  - สสว.4 - การใช้ Social media เพื่อพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการ
  - สสว.5 - อบรมผู้สูงอายุ 3 พื้นที่
  - สสว.6 - ประชุมกรม บพขัย และกรมการปฏิบัติการปฏิบัติงาน
  - สสว.7 - การพัฒนาสังคมกับกฎหมายและระเบียบการเงินการคลัง
  - สสว.8 - การจัดห้องความรู้ด้านการพัฒนาสังคม และจัดสวัสดิการสังคมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด
  - สสว.9 - วิจัยกับการพัฒนาสังคมไทย Thailand 4.0
  - สสว.10 - การพัฒนาศักยภาพของชมรมผู้สูงอายุ
  - สสว.11 - เทรนด์หลัง แลหน้า ร่วมพัฒนาโรงเรียนผู้สูงอายุ
  - สสว.12 - แนวทางการดำเนินงานกรมฯ การศึกษาชุมชนตามวิถีอิสลาม

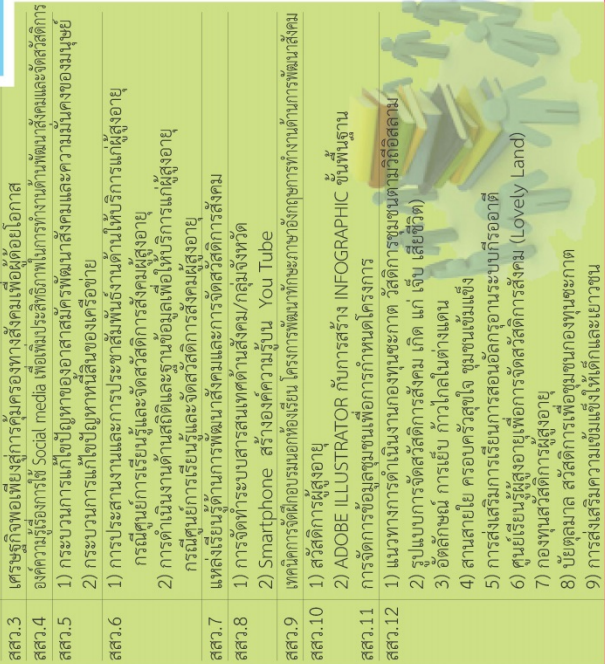
- ### องค์ความรู้
- สสว.1 ชุดความรู้การประเมินผลโครงการ 23 ข้อ สู่การปฏิบัติ
  - สสว.2 เครื่องมือการประเมินผลโครงการสังคมเพื่อผู้ด้อยโอกาส
  - สสว.3 องค์ความรู้เชิงการใช้ Social media เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
  - สสว.5 1) กระบวนการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเครือข่าย 2) กระบวนการแก้ไขปัญหาหนี้สินของเครือข่าย
  - สสว.6 กระบวนการเรียนรู้และจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ
  - สสว.7 และเรียนรู้รู้ด้านการพัฒนาสังคมและการจัดสวัสดิการสังคม
  - สสว.8 1) การจัดทำระบบสารสนเทศด้านสังคม/กลุ่มจังหวัด
  - สสว.9 Smartphone สร้างองค์ความรู้
  - สสว.10 เทคนิคการจัดการฝึกอบรมออนไลน์
  - สสว.11 1) สวัสดิการผู้สูงอายุ
  - สสว.12 ADOBE ILLUSTRATOR กับการสร้าง INFOGRAPHIC ขึ้นพื้นฐาน
  - สสว.11 การจัดการข้อมูลชุมชนเพื่อกำหนดโครงการ
  - สสว.12 1) แนวทางการดำเนินงานกรมฯ เพื่อกำหนดโครงการ 2) รูปแบบการจัดสวัสดิการสังคม เกิด แก่ เจ็บ เสียชีวิต 3) อุดหนุน การ เยี่ยม กวักไกลในต่างแดน 4) สานสายใย ครอบครัวสู่ใจ ชุมชนเข้มแข็ง 5) การส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาสังคม (Loving Land) 6) ศูนย์เรียนรู้ผู้สูงอายุเพื่อการจัดการสวัสดิการสังคม 7) กองทุนสวัสดิการผู้สูงอายุ 8) บัณฑิตอาสา สวัสดิการเพื่อชุมชนของกรมฯ 9) การส่งเสริมความเข้มแข็งในเด็กและเยาวชน

## ปัญหาอุปสรรค

### ในทางการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ ดังนี้

- 1) แนวโน้มการดำเนินการส่งเสริมให้มีศูนย์เรียนรู้ยังไม่เพียงพอในระดับ สป.ยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร ส่งผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ในระดับ สลว.
- 2) การทำให้ศูนย์เรียนรู้เป็นรูปธรรมและเกิดการรับรู้ ต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร ซึ่งการก่อเกิดยังไม่เป็นไปตามธรรมชาติของการเกิดศูนย์เรียนรู้ ทำให้ต้องใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานมากกว่าที่ควรจะเป็น
- 3) การจัดการในรูปแบบศูนย์ฯ ที่เป็นอาคารและสถานที่ ต้องใช้การจัดการหลายส่วน ส่งผลต่อปริมาณที่อาจสูงตามไปด้วย และในระยะแรกอาจไม่เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน ทำให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต้องรับผิดชอบงานอื่นจึงไม่สามารถขับเคลื่อนงานของศูนย์ฯ ได้เท่าที่ควร
- 4) ยังไม่มีแผนงานในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- 5) เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ ต้องใช้ทักษะในการจัดการ ดังนั้น อาจเกิดปัญหา “สองโหล” ในระยะยาวได้อันเนื่องมาจากความไม่มั่นคงทางอาชีพ จะส่งผลต่อต้นทุนในการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ต่อไปด้วย
- 6) การดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ต้องใช้งบประมาณที่ค่อนข้างมากและต่อเนื่อง ดังนั้นจากปัญหาที่กล่าวมา (ปัญหาด้านนโยบาย ด้านการจัดมีงบประมาณ ด้านบุคลากรและเจ้าหน้าที่) อาจส่งผลต่อการขับเคลื่อนงานในระยะยาวได้
- 7) การขับเคลื่อนเป็นไปด้วยความล่าช้า เนื่องจากช่วงแรกๆ ไม่มีความชัดเจนในทิศทางการดำเนินงาน
- 8) ให้มีการทำ MOU ร่วมกับแหล่งเรียนรู้หรือที่ปรึกษาในท้องถิ่น สถานการณ์ไม่ประสพผลสำเร็จเท่าที่ควร
- 9) ขาดประจักษ์ของศูนย์เรียนรู้/แผนการดำเนินงาน/โครงการของศูนย์เรียนรู้ที่ชัดเจน
- 10) ความชัดเจนในการจัดการทรัพยากรศูนย์เรียนรู้ /โครงการของศูนย์เรียนรู้ยังไม่ชัดเจน
- 11) บุคลากรในศูนย์เรียนรู้ มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้การขับเคลื่อนงานของศูนย์เรียนรู้ ไม่ต่อเนื่องหรือให้เป็นการขับเคลื่อนในรูปแบบใหม่
- 12) การประชาสัมพันธ์หรือสร้างความเข้าใจให้บุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการ ศูนย์เรียนรู้ ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุม และทั่วถึง
- 13) ศูนย์เรียนรู้ ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- 14) กลุ่มเป้าหมายไม่เข้าหาเจ้าหน้าที่ของศูนย์เรียนรู้ ในการดำเนินกิจกรรม

- ### ผลการถอดบทเรียน
- แนวทางการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ ดังนี้
- **กรมพัฒนาบุคลากร** จัดอบรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้ เพื่อการดำเนินงานอย่างเข้มแข็ง
  - **กรมจัดทนายเผยแพร่ข่าว** คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ต้นแบบปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ ให้มีองค์ประกอบและบริบทครบถ้วนสมบูรณ์
  - **กรมประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้** โดยผ่านหน่วยงานสื่อออนไลน์ทางวิชาการ พร้อมเผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่านสื่อออนไลน์
  - **กรมจัดพิมพ์ชุดความรู้** คู่มือวิธีปฏิบัติ อบรมเตรียมการที่ศูนย์เรียนรู้ เพื่อสนับสนุนงานสวัสดิการสังคมให้แก่หน่วยงาน พม. ในพื้นที่
  - **เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้** ส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมโครงการ ศูนย์เรียนรู้ ให้แก่หน่วยงาน พม. ในพื้นที่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ภายในหน่วยงาน
  - **แผนกลยุทธ์ศูนย์เรียนรู้** ทบทวนแผนกลยุทธ์การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ และทบทวนบริบทของศูนย์เรียนรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มเป้าหมาย
  - **การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร** ให้ความรู้การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อพัฒนาต้นสังกัดของหน่วยงานราชการ
  - **หน่วยงานสื่อออนไลน์ทางวิชาการ** รวบรวมผลงานทางวิชาการ ผลงานวิจัย จากองค์กรทางสังคมที่เกี่ยวข้อง สร้างพันธมิตรทางวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของศูนย์เรียนรู้สู่การเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นสังกัดที่มีประสิทธิภาพ
  - **เครือข่ายทางวิชาการ** ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและจัดสวัสดิการสังคมแก่ทุกกลุ่มเป้าหมายหน่วยงาน พม. และภาคีเครือข่าย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ โดยผ่านหน่วยงานสื่อออนไลน์ทางวิชาการ สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา





## คณะผู้จัดทำ

### ที่ปรึกษา

นางดวงสุดา

เมืองวงษ์

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3

### คณะทำงาน

นางสาวสุทธิรัตน์

โทชนบท

หัวหน้ากลุ่มวิจัยและการพัฒนาระบบเครือข่าย

นางสาวมลฤดี

มีสุข

คณะทำงาน

นางสาวกนกวรรณ

จตุรนต์วิจิตร

คณะทำงาน



---

### สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3

สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

172/9 หมู่ 4 ตำบลบางละมุง อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150

โทรศัพท์ : 0-3824-0938-9 โทรสาร : 0-3824-1821

---